



2026年8月期（56期）

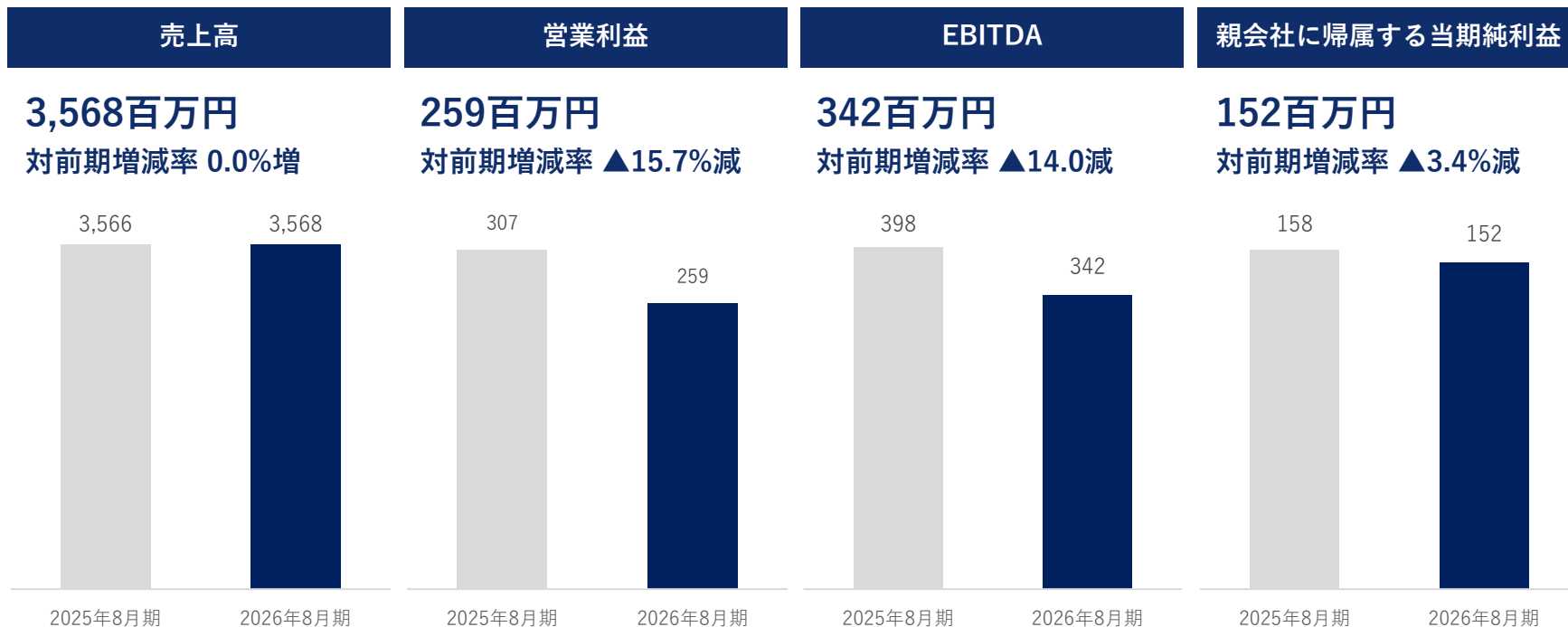
第2四半期 決算説明資料



2026年4月23日
株式会社プラップジャパン

1. 2026年8月期第2四半期の連結業績
2. 2026年8月期の連結業績見通し
3. 2026年8月期上半期のトピックス
4. 配当方針

コミュニケーション事業およびデジタルソリューション事業の引き合いは継続
 一方、海外事業において世界情勢不安や日中関係の緊張感の高まりに起因した案件の延期等が発生
 2026年8月期 第2四半期の連結業績は前年同期比で増収減益



コミュニケーションサービス

プラップジャパン、ブレインズ・カンパニー、
プラップコンサルティング、トランスコネクトの業績

	2024年8月期 Q2 実績	2025年8月期 Q2 実績	増減率
売上高	2,269 百万円	2,307 百万円	1.7%増
営業利益	260 百万円	243 百万円	6.4%減

デジタルソリューション

プラップノード、プレジジョンマーケティングの業績

	2024年8月期 Q2 実績	2025年8月期 Q2 実績	増減率
売上高	552 百万円	577 百万円	4.6%増
営業利益	▲13 百万円	▲11 百万円	—

海外

プラップチャイナ、ブレインズチャイナ、Prap Asia、ポインツジャパン、
PRAP Points Singapore、Points Creative、Wild Advertising & Marketingの業績

	2024年8月期 Q2 実績	2025年8月期 Q2 実績	増減率
売上高	1,088 百万円	960 百万円	11.7%減
営業利益	48 百万円	15 百万円	67.4%減

人的資本経営やAI活用への研究開発投資等により事業基盤を強化
事業譲受や専門組織の立ち上げ、外部とのアライアンスを通じてサービス提供体制を拡充

コミュニケーションサービス

人的資本経営/AI活用に向けた投資

- ・ 人的資本経営の推進
- ・ AI活用に向けた研究開発投資も実施

PR×クリエイティブの強化

- ・ 新たにCCO（チーフクリエイティブオフィサー）を新設
- ・ クリエイティブを活用したPR・マーケティング業務の強化を推進

新規サービスの拡充

- ・ メディアプロモート演習講座提供開始
- ・ DEeyeコミュニケーションラボ設立

デジタルソリューション

PRオートメーションへの成長投資

- ・ プラップノード提供「PRオートメーション」は、継続的に顧客数を増加
- ・ 機能追加・改善の積極的投資を実施

サービス強化に向けた取組み

- ・ プレシジョンマーケティングは、YMAAマーク（薬機法医療法遵守広告代理店認証）を取得

海外

業務提携によりサービス体制を強化

- ・ プラップポイントシンガポールがインドネシアのPR会社と業務提携を実施

世界情勢/日中関係の緊張感は強まる

- ・ 世界情勢不安や日中関係の緊張感が続く中、中国および東南アジアにおいて大型案件の延期が発生

	通期業績予想	第2四半期実績	進捗率
売上高	8,100 百万円	3,568 百万円	44.0%
営業利益	812 百万円	259 百万円	31.9%
経常利益	812 百万円	263 百万円	32.4%
親会社に帰属する 当期純利益	504 百万円	152 百万円	30.2%

中期経営計画の基本方針		取り組み状況
01	グループ全体の構造改革、 グループ経営と人的資本経営の推進	持続的な企業価値向上に向けて制度改革を実行 採用強化・能力開発・教育・働き方改革を推進 厚生労働省「えるぼし」にて最高段階“3つ星”認定を取得
02	「海外事業」セグメントの創設	タイに新規拠点を設置、外部とのアライアンスを推進 組織再編に取り組み、サービス提供体制を強化ならびにコスト削減を推進
03	広報PR、経営、マーケティングの 3領域に展開	外部とのアライアンスを強化しつつ、経営領域やクリエイティブに関する専門組織を立ち上げ、各領域のサービス・ソリューションを強化
04	AIやデジタル、データ活用など 新規事業への投資促進・収益化	AIに関するR&D活動を通じて、既存事業の生産性向上ならびに新サービスの開発を推進
05	戦略的M&Aの推進	サービスの拡充およびグループ体制の強化に向け、積極的な案件の発掘・選定・評価を推進

コミュニケーションサービス

「Agency of the Year 2025」にて
ゴールドを受賞

企業パフォーマンスが総合的に評価され
最優秀賞であるゴールドを受賞



チーフクリエイティブオフィサーに
矢崎剛史が就任

従来のPR会社の枠組みを超えた
サービス提供・案件創出を推進

PRの実装力 × クリエイティブ

DEIに関する専門チーム
DEeyeコミュニケーションラボ設立

DEIに関する横断的なテーマをめぐり
企業のコミュニケーション活動を支援

Mission

DEIをめぐる
コミュニケーション課題に
インクルーシブな視点で
コンサルティングを行うことで、
企業・団体の価値向上に貢献

Vision

コミュニケーションサービスを
通じて、DEIの実現に貢献

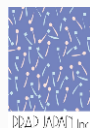
Values

インクルーシブな視点
対話
尊重
柔軟性

公表済みの
下半期トピックス

リエゾン社との
資本業務提携

コーポレートPRや危機管理広報、IRにおける専門性を有するリエゾン社と連携し
広報・PRおよび経営領域におけるサービス提供体制を強化



LIAISON

デジタルソリューション

ブランド許諾管理SaaS事業を
ロゴラボ社より事業譲受

PRオートメーションの機能群にブランド許諾管理機能を連携し
総合型広報クラウド基盤の構築を推進



海外

プラップポイントシンガポールが
インドネシアのPR会社IMGN社と業務提携を締結

インドネシア国内で展開するクライアント案件において
より高品質かつ機動的な対応を実現するための体制を強化



公表済みの
下半期トピックス

シンガポール3社統合
新会社名「PRAP AND」として始動

3社統合により
東南アジアにおける事業拡大とコスト削減を推進

PRAP AND Pte Ltd



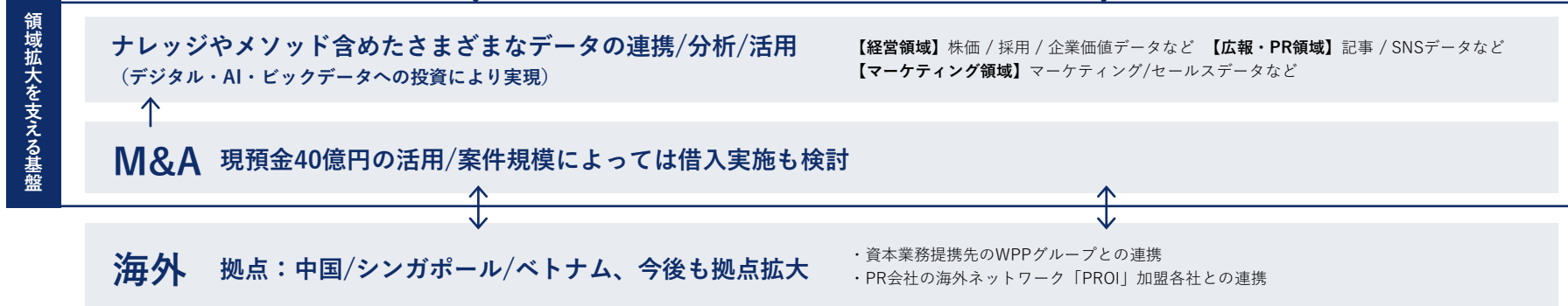
中期経営計画にて累進配当方針※を掲げ 2025年8月期より導入

※原則として減配せず、配当維持もしくは増配を行う配当政策

1株当たり配当金の推移（円）



ナレッジやメソッドなどデータの連携/分析/活用を行うことで、
 広報・PR領域から経営領域やマーケティング領域へと拡大



- 本資料は当社をご理解いただくために作成したものであり、当社への投資勧誘を目的とするものではありません
- 本資料の作成には十分に注意を払っていますが、その正確性や完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害などについては、その理由の如何に関わらず、当社は一切責任を負うものではありません
- 本資料中の予想・予測などは、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化などの様々な要因により、実際の業績は、将来の見通しとは大きく異なることがあります

お問い合わせ

株式会社プラップジャパン 経営企画室

TEL : 03-4580-9125 Email : ir_info@ml.prap.jp

