



JASDAQ

証券コード

2449

平成21年8月期 決算説明会



PRAP JAPAN, Inc.

平成21年10月26日

株式会社 プラップジャパン

© 2009 PRAP Japan, Inc. All rights reserved.

平成21年8月期 連結業績の概況

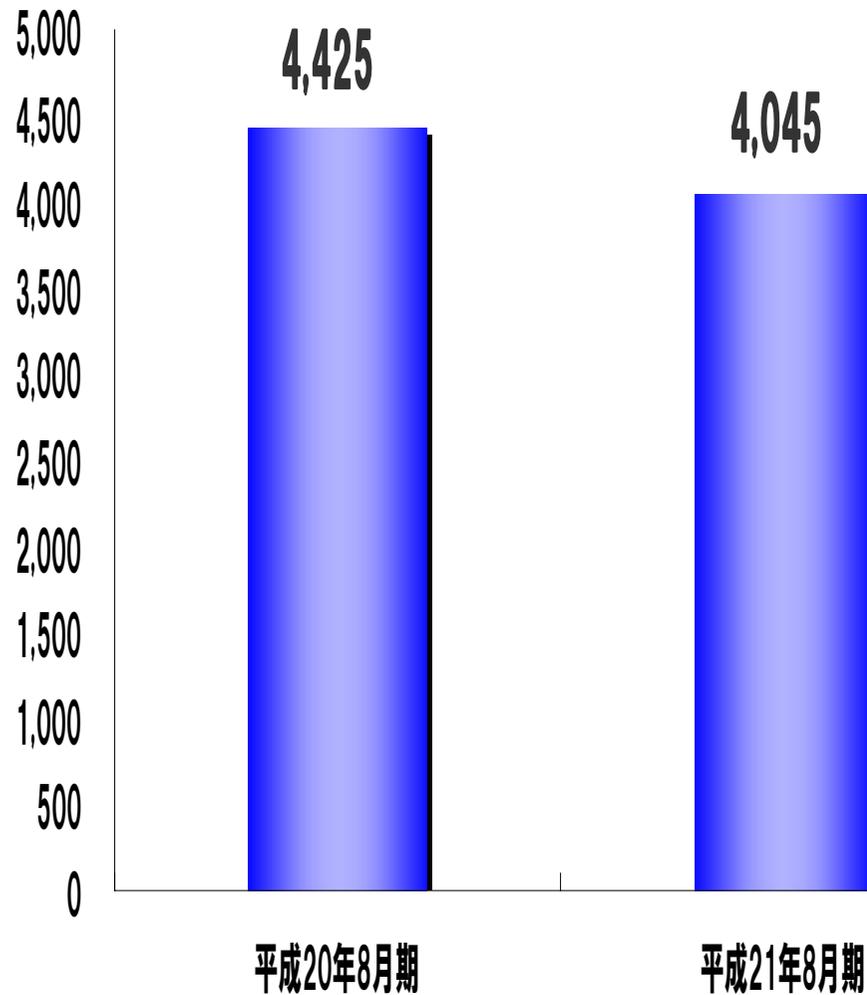
(単位:百万円)

	平成20年8月期	平成21年8月期	増減額	前期比
売上高	4,425	4,045	△380	△ 8.6%
営業利益	478	382	△ 96	△20.1%
経常利益	469	380	△89	△19.0%
当期純利益	247	202	△44	△17.9%

前期比 売上高 8.6%減
営業利益 20.1%減 経常利益19.0%減

売上高推移

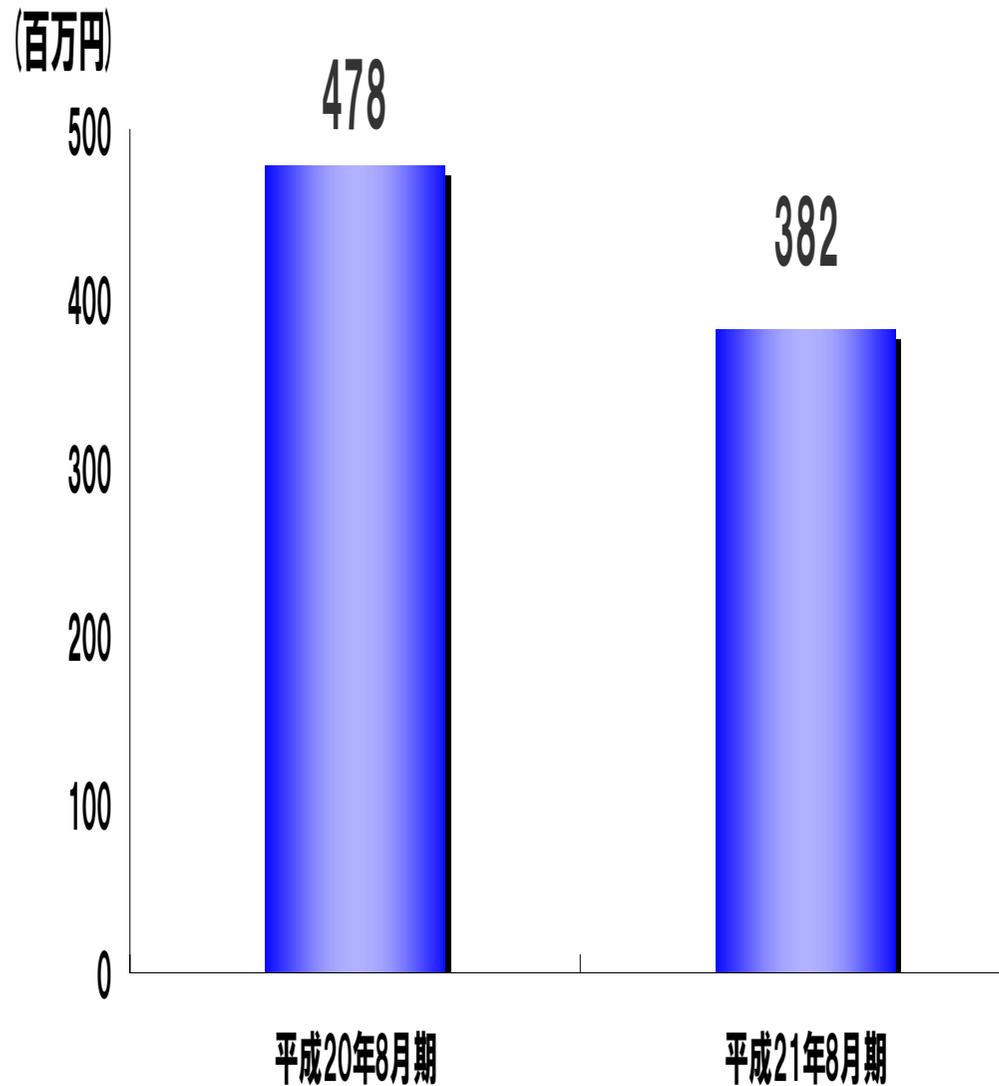
(百万円)



減少要因

- ◆ 通期にわたり企業の経費削減傾向が続き、特に期中後半に影響

営業利益の推移



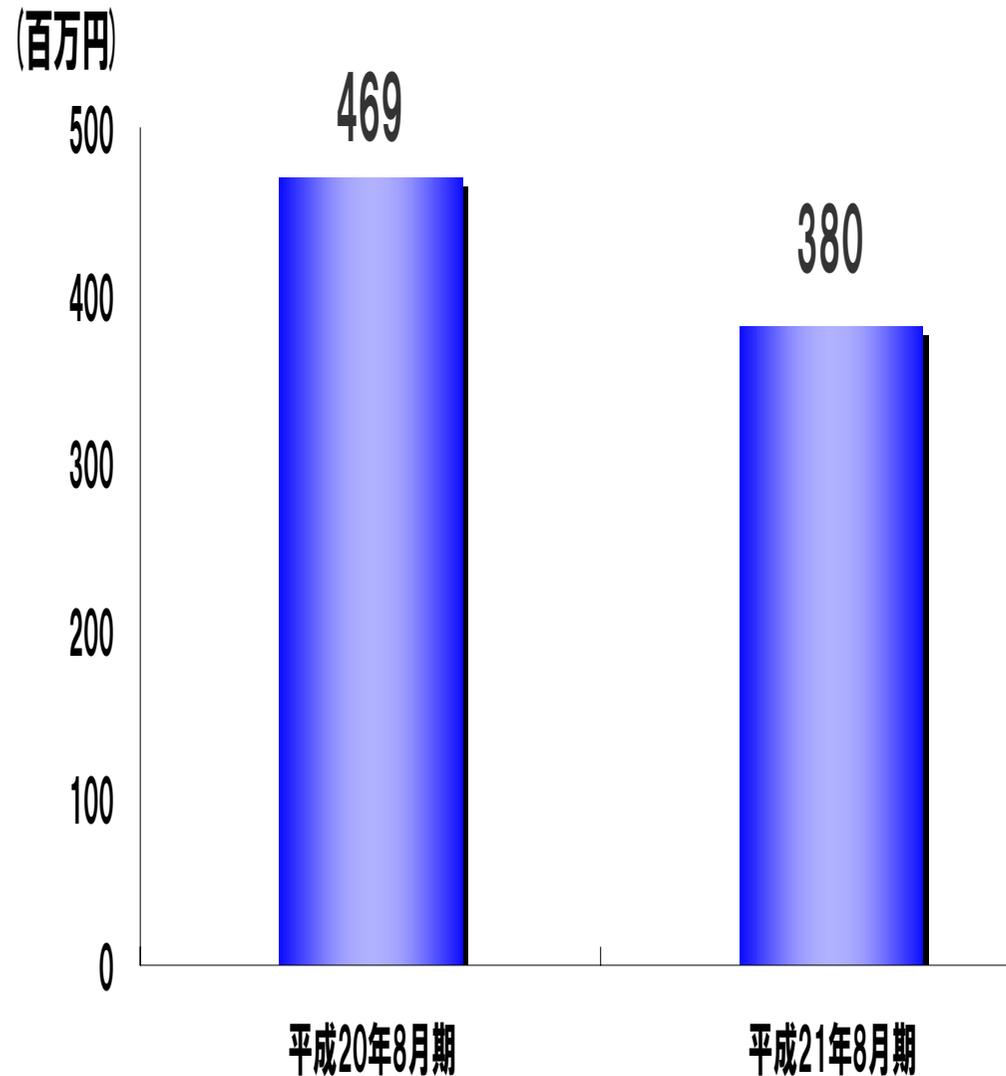
減少要因

- ◆ 売上高の減少
- ◆ 増床に伴う費用増
- ◆ 監査費用の増加

その対策として

- ◆ 外注費・経費を引き続き抑制
- ◆ 販売管理費の抑制

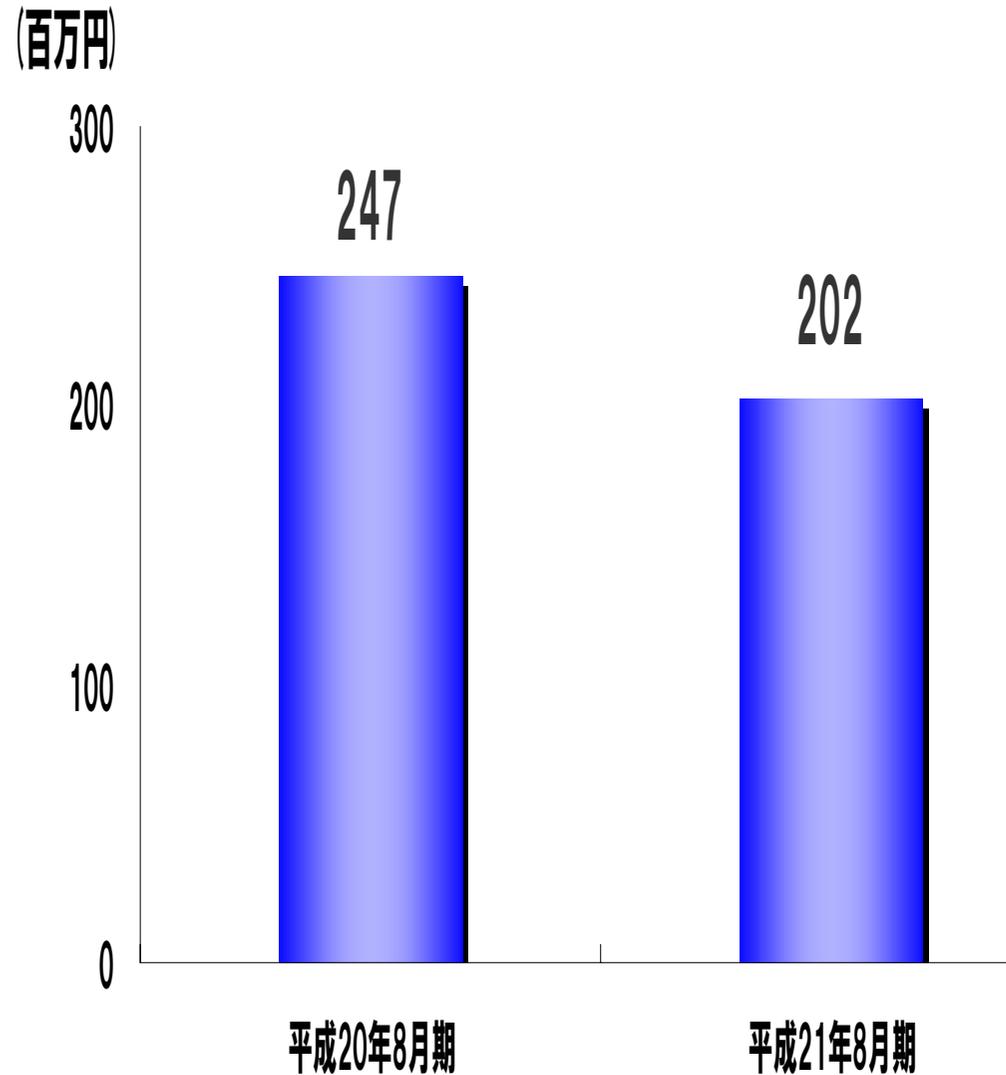
経常利益の推移



減少要因

- ◆ 営業利益の減益
- ◆ 投資有価証券売却益11百万円を計上したものの、投資有価証券評価損及び有価証券償還損26百万円を計上

当期純利益の推移



減少要因

- ◆ 経常利益の減益
- ◆ 子会社の固定資産除却損及び事務所移転費用10百万円の計上

部門別業績

(単位:百万円)

	平成20年8月期	平成21年8月期	増減額	前期比
コミュニケーションサービス部門	3,928	3,471	△ 457	△ 11.6%
クリエイティブサービス部門	497	573	76	+15.4%

部門別業績の概況

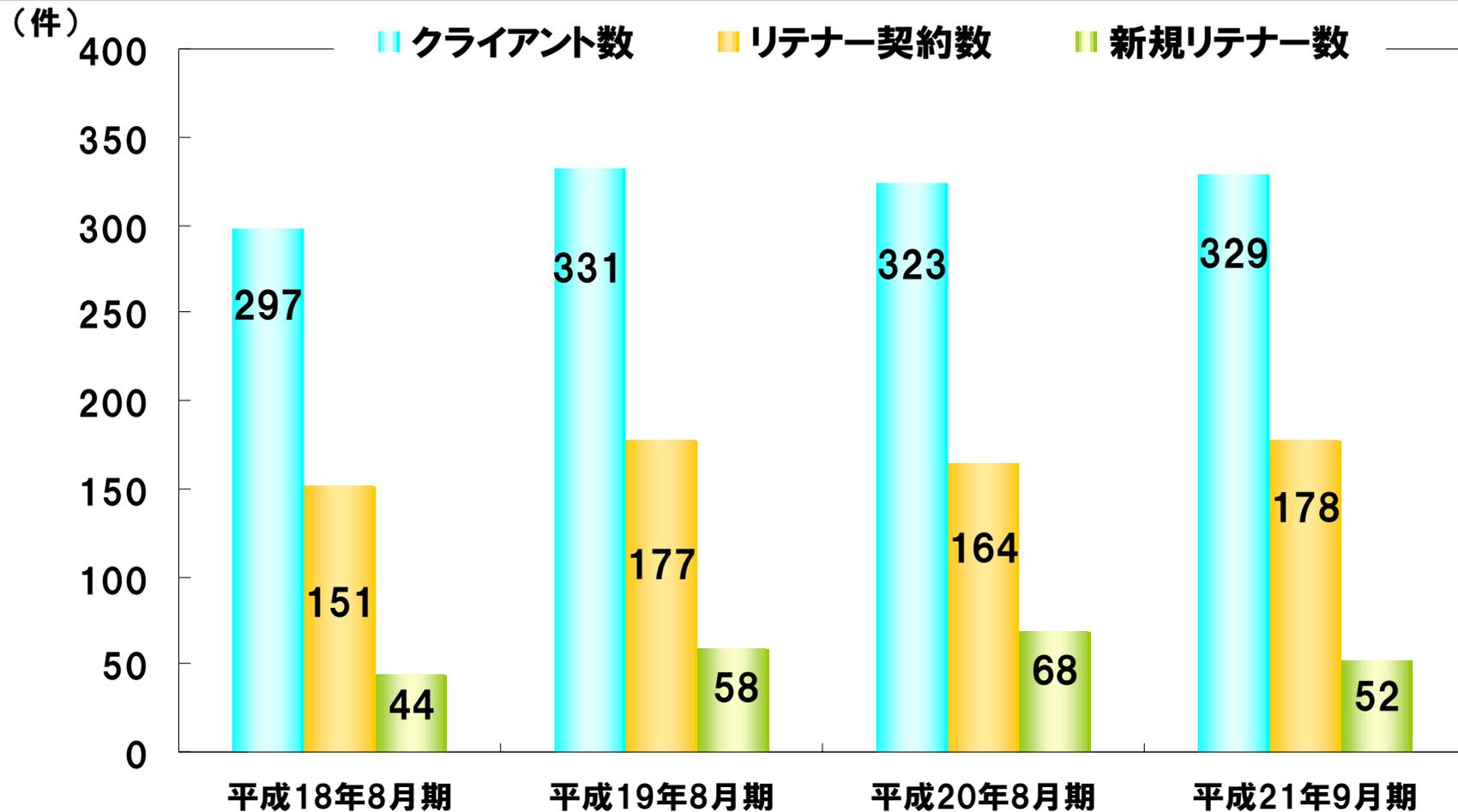
コミュニケーションサービス部門(CS)

- メディアトレーニング業務、リスクマネジメント業務などのコンサルティング中心の業務は堅調に推移
- 消費財、食品、外食等のマーケティングPR分野は景気後退局面においても堅調な推移
- 一方で、金融分野、IT分野、ヘルスケア分野、コーポレートPR分野、行政広報分野は、クライアントの予算削減による受注額縮小が影響

クリエイティブサービス部門(CR)

- 流通、食品関係の新規大型イベント、外食企業の販促型イベントを連続して受注
- 編集制作業務も製薬、教育関係企業、公営団体から受注

営業活動の概況



**総クライアント数は一昨年並みに
リテナー契約の継続企業が増加**

平成22年8月期 連結業績の見通し

営業活動の深耕を継続

連結子会社の売上・利益寄与

期初から新サービスを展開

販売管理費等の削減など費用抑制

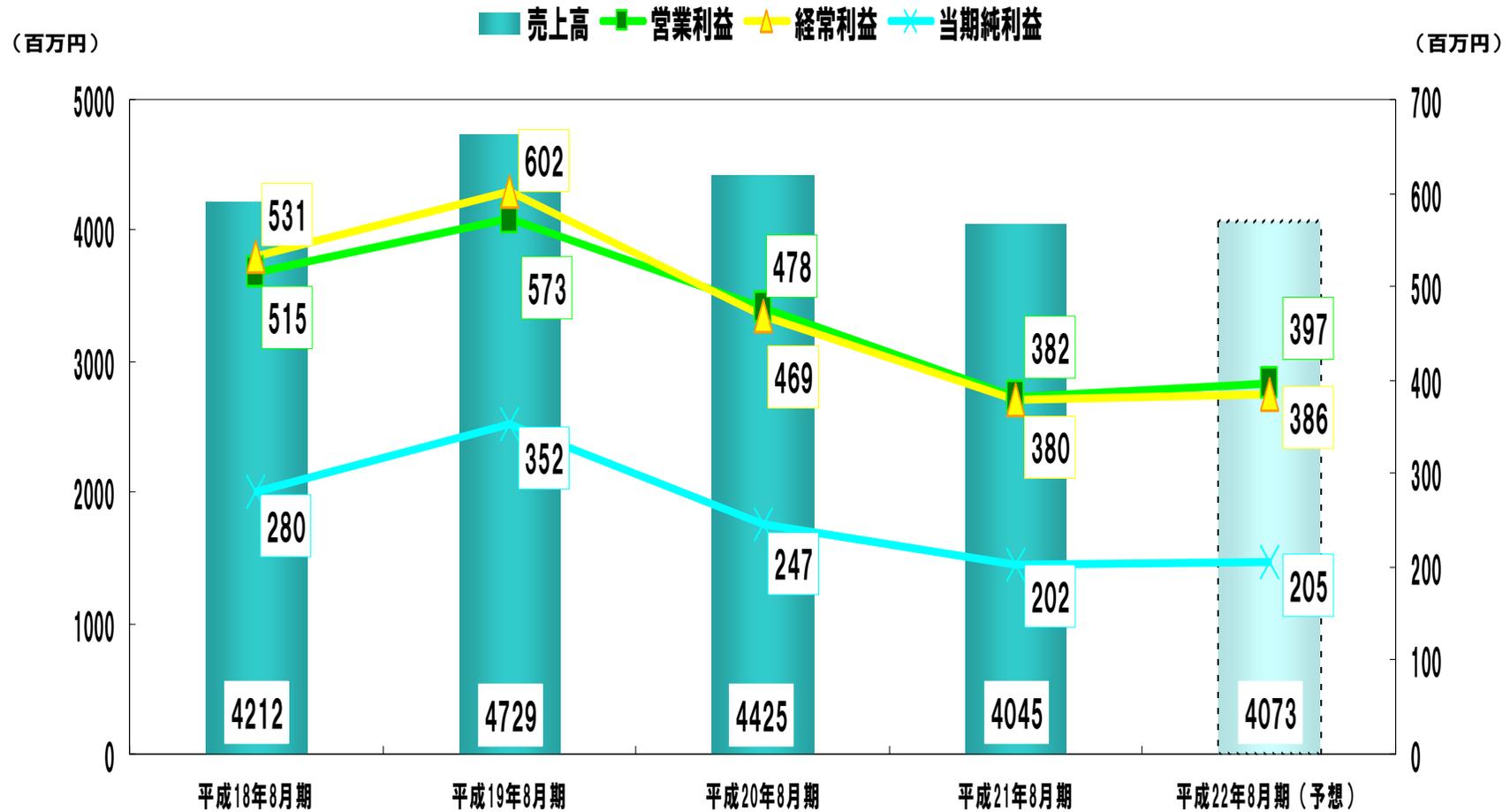
平成22年8月期 連結業績の見通し

(単位:百万円)

	第2四半期連結累計期間	通 期
売上高	1,876 (0.3%)	4,073 (0.7%)
営業利益	124 (△21.7%)	397 (4.1%)
経常利益	116 (25.1%)	386 (1.6%)
当期純利益	49 (10.9%)	205 (1.3%)
1株当たり 当期純利益	10円90銭	45円03銭

(%表示は、通期は対前期、第2四半期連結累計期間は対前年同四半期増減率)

(参考)業績推移



株主還元策

◆ 期末配当金を2円増配

配当金額 19円

配当性向 43.0%

◆ 自社株買い

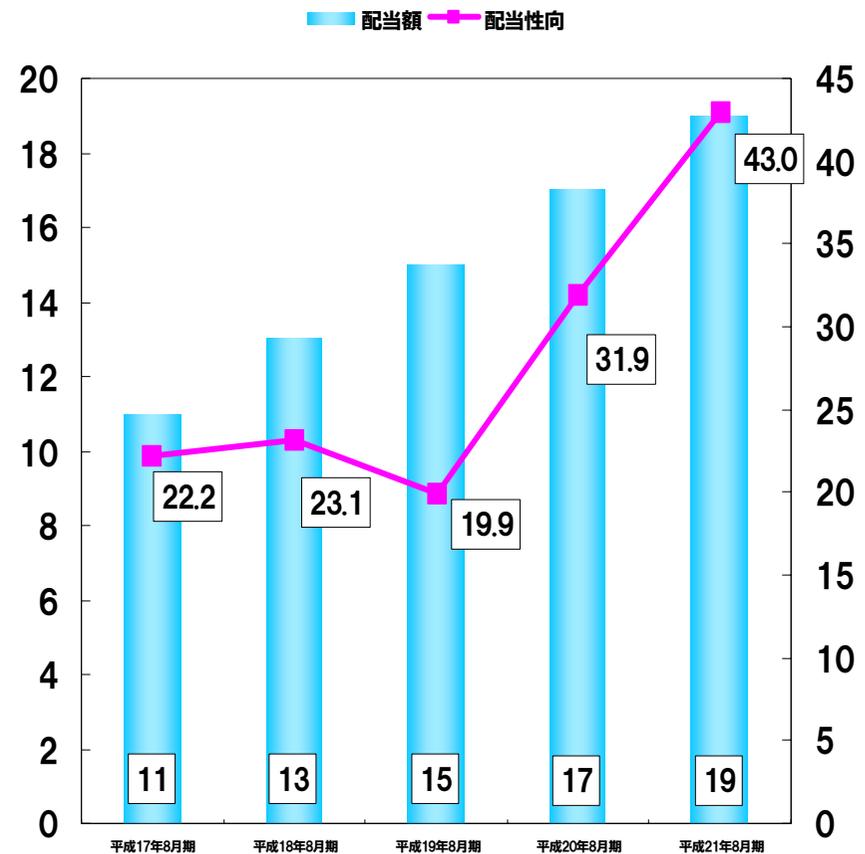
'09年2月～4月 60,000株

◆ 平成22年8月期

配当予想 19円

配当性向 42.2%

配当の推移



戦略① 高付加価値・高収益型の新規事業開発

- 当社グループの成長を牽引する新規事業・サービスを構築
 - これまで、外資系企業向けPR活動、メディアトレーニング、危機管理コンサルティングサービス、中国事業 等
- 9月「備えよう.com-新型インフルエンザ」開設
- 10月 日経リサーチと開発「カバレッジトラッカー」
- 10月 中国検索エンジン最大手・百度（バイドゥ）と業務提携



- 外部スペシャリストとの提携を促進し、新サービス立上げ
- メディアトレーニングも企業の役員以外にサービス拡大

備えよう.com-新型インフルエンザ 開設

- 法人向けに新型インフルエンザに関する情報を一目で把握することができる、無料情報サイトをオープン
- 情報の収集だけで多くの時間と費用がかかってしまうという企業の声に応じて、情報提供
- 自社の感染対策レベルも無料でチェック
- 情報サイトと並行して新型インフルエンザ感染対策支援サービスを提供
- 「備えよう.com」は法人が直面する危機に関するトピックを取り上げ展開

企業向け 新型インフルエンザ情報サイト

備えよう.com [新型インフルエンザ]

The screenshot shows the homepage of '備えよう.com' (Bieyou.com), a website dedicated to providing information on the 2009 H1N1 influenza pandemic. The page features a navigation bar with links for 'HOME', '最新インフルエンザについて', '最新インフルエンザ対策', and 'このサイトについて'. Below the navigation bar, there are several sections:

- 最新トピックス <国内>**: A list of recent news items related to the pandemic in Japan, including updates on the number of cases, government measures, and public health information.
- 最新トピックス <海外>**: A list of recent news items related to the pandemic in other countries, including updates on the number of cases and international travel restrictions.
- あなたの会社、大丈夫?**: A section titled 'Check your company's preparedness level' (あなたの会社、大丈夫?), which offers a free service for companies to assess their preparedness for an influenza pandemic. It includes a 'チェック' (Check) button and a '対応レベルチェックシート' (Checklist).
- 基礎知識**: A section for basic knowledge about the pandemic, including information on the virus, symptoms, and prevention.

At the bottom of the page, there is a footer with the text '新型インフルエンザの"今"がわかる メールマガジン配信中!' (New influenza "now" can be understood! Newsletter distribution!) and a button for 'お申し込みはこちら' (Apply here).

日経リサーチと開発 カバレッジトラッカー

- 日経リサーチとブログ解析システムを共同開発
- メディア報道を引用したブログ記事を調査分析
- メディア報道ごとにブログへの波及効果を分析
 - 影響力の高い報道を特定することが可能
 - 設定したテーマに対して情報感度の高いブロガーを見つけ出すことも可能
- 大型キャンペーンや新製品のローンチ／不祥事を起こしてしまっただけなど、メディア報道の世論への波及の検証などに有効

NIKKEI-R

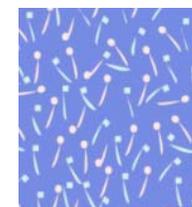


中国検索エンジン最大手・百度と業務提携

- 百度（バイドゥ）は、中国で圧倒的No.1シェアを誇る検索エンジン
 - バイドゥによるリスティング広告とプラットフォームを通じた広報活動支援をパッケージで販売
 - 名称は「China Express-中国特快」
-
- 中国進出／中国事業強化を行う日本企業がターゲット
 - 特に「満足のいく宣伝機能や広報機能を中国に持たない」日本企業において、日本に居ながらにして中国マーケティングを可能にするのが特長

China Express
中国特快

Baidu 百度



PRAD JAPAN, Inc.

戦略② 中国市場

北京普樂普公共關係顧問有限公司

■中国市場での売上拡大

- 日本市場から中国市場へ軸足を移す日本企業の増加
- 広報支援業務の需要拡大
- マーケティング支援、危機管理対応業務など拡大
- 新年度から出向4名体制へ



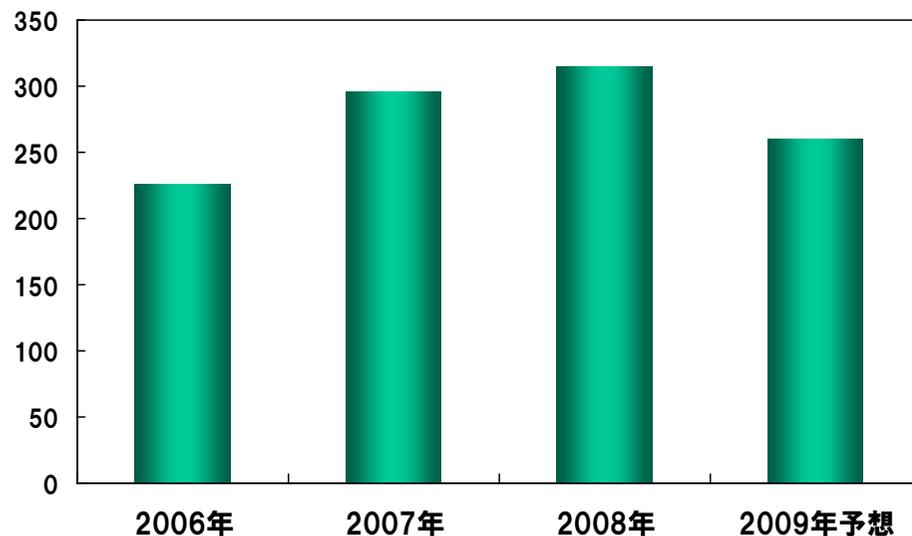
北京普樂普公共關係顧問有限公司 業績推移

(單位：百万円)

	2006年	2007年	2008年	2009年予想
売上高	226.6	295.6	315.3	259.7
經常利益	35.8	50.7	55.4	27.0

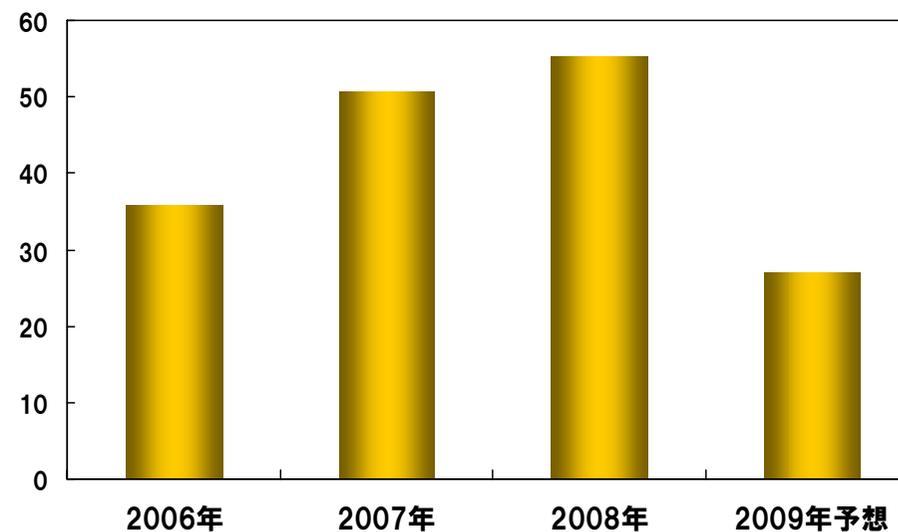
(百万円)

■ 売上高



(百万円)

■ 經常利益



戦略③ M & A / マーケティング

M & A 及び業務提携契約の推進

- 当社グループの業容の拡大を図るため、株式会社旭エージェンシーの子会社化に続き、新たなるM & A 及び業務提携契約を積極的に推進
- 新規事業の立ち上げ

自社マーケティングの強化

- 専門部署を立ち上げ
- セミナー / DM / ホームページ等を積極的に活用

プラップジャパンの概要

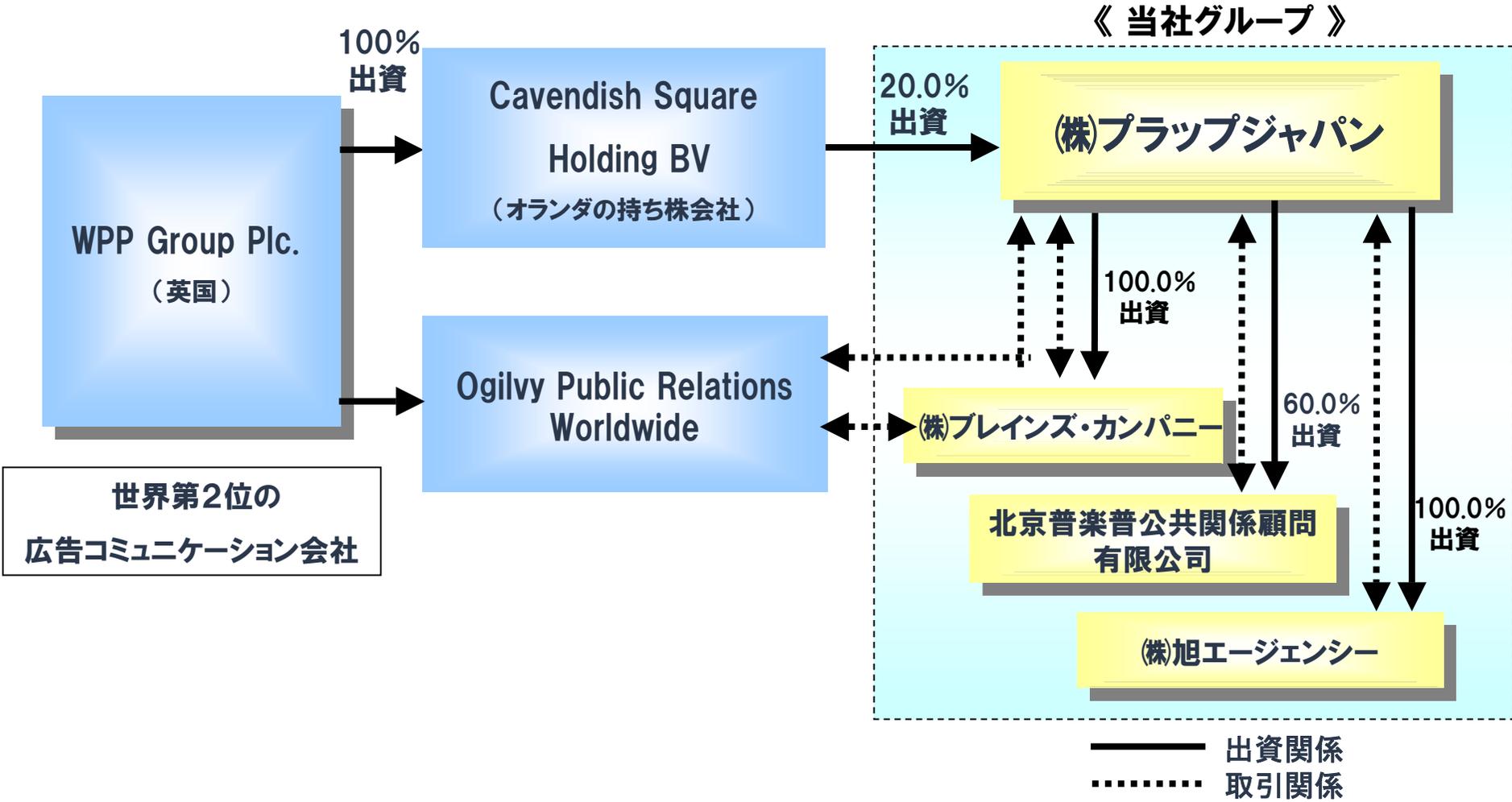
会社概要

- 創 立 1970年
- 資 本 金 4億7千万円
- 代 表 者 代表取締役社長 杉田 敏
- 本 社 東京都渋谷区渋谷2丁目
- 連結売上高 40億4,500万円(平成21年8月期)
- 連結従業員数 248名(平成21年8月末現在)
- 連結子会社
 - 北京普樂普公共関係顧問有限公司(プラップチャイナ)
 - 株式会社ブレインズ・カンパニー
 - 株式会社旭エージェンシー
- 資本・業務提携(海外ネットワーク)
 - Ogilvy Public Relations Worldwide
- 平成17年7月にJASDAQに上場



WPP Group Plc.との関係

米国オグルビーPRとの業務提携による総合提案力の向上



プラップジャパンのサービスメニュー

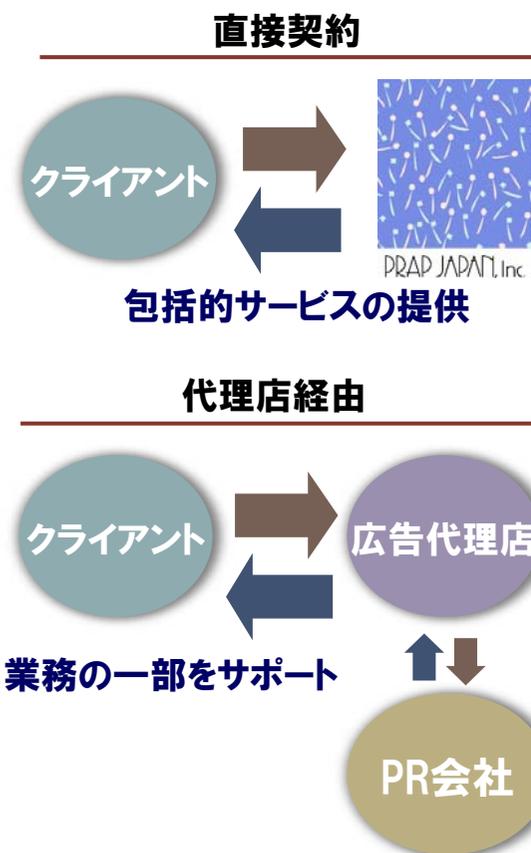
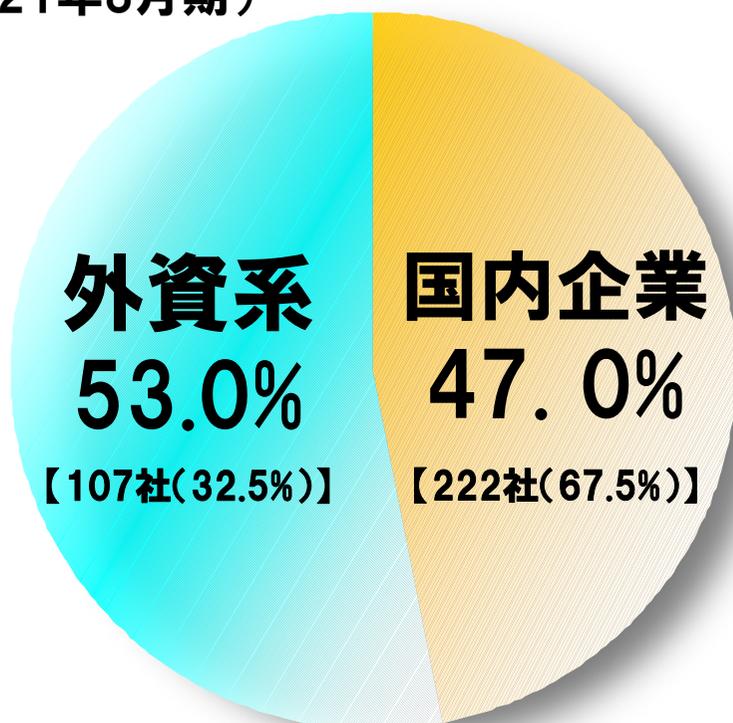
マーケティングPR	さまざまなコミュニケーション手法を駆使して、製品・サービスの認知度を向上。販売促進につなげ、企業のマーケティング活動をサポート。
コーポレートPR	マスメディアなどを通じて、経営トップの意思、企業戦略をステークホルダに訴求。企業価値を高め、競合優位性を確保。
企業IRサポート	上場企業とステークホルダーとの良好な関係づくりを支援。市場からの適切な企業評価につなげる。株式公開時のIR・PR活動、上場後のIR活動など。
M & A コミュニケーション支援	社内外のコミュニケーションを円滑化し、重要な企業戦略のひとつになりつつあるM&Aを成功に導く。
メディアトレーニング	1対1のインタビューから謝罪会見まで、他社にない実践的な内容でメディア対応を指導。
危機管理	平常時には、危機管理マニュアルの整備、Q&Aの準備や連絡網の整備、シミュレーション等を行い、発生後は発表の準備、情報収集などを行う。
官庁・自治体 公益法人PR	官庁・自治体のPRに加え、地元理解促進活動の支援・助言・コンサルティングを行い、市民との友好関係確立につなげます。

成長を支える高収益構造

経営戦略の一環として
コミュニケーションを重視する
外資系企業の売上比率が高い

直接取引がもたらす高い利益率
取引の約95%は直接契約

売上高内訳
(平成21年8月期)



本資料お取扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の予想・予測などは、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることがあります。ご承知おきください。

お問い合わせ

株式会社プラップジャパン 広報・IR室

TEL:03-3486-6831 E-mail:ir_info@prap.co.jp