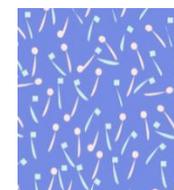


# 平成25年8月期 第2四半期決算説明会



PRAP JAPAN, Inc.

平成25年4月19日

株式会社プラップ ジャパン

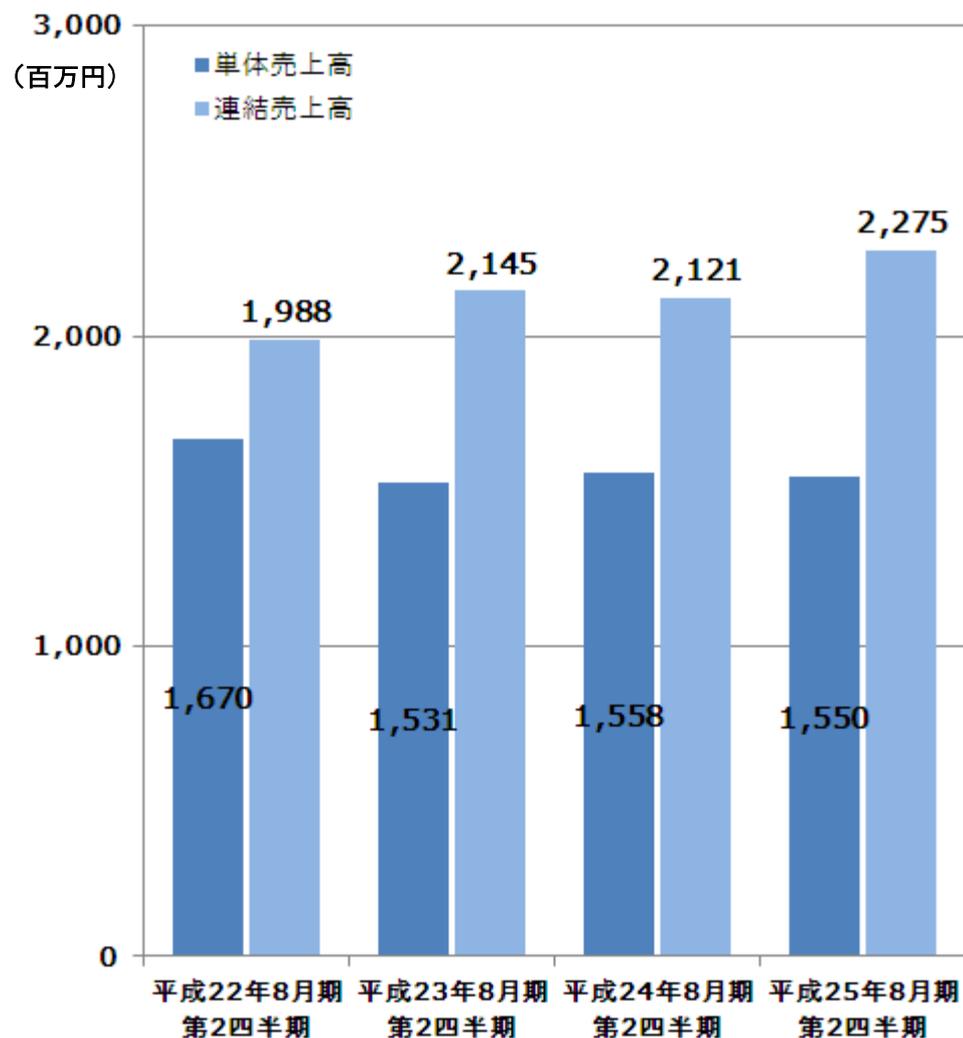
©2013 PRAP Japan, Inc. All rights reserved.

# 平成25年8月期 第2四半期 連結業績の概況

	22年8月期 第2四半期	23年8月期 第2四半期	24年8月期 第2四半期	25年8月期 第2四半期	前期比	(単位:百万円) 予想比
売上高	1,988	2,145	2,121	2,275	7.3%	6.9%
営業利益	240	259	183	249	36.1%	21.6%
経常利益	226	264	186	259	39.2%	29.2%
四半期 純利益	121	113	73	145	97.8%	41.3%

※予想比は平成24年10月12日発表の「平成25年8月期 第2四半期連結累計期間 業績予想」との差異

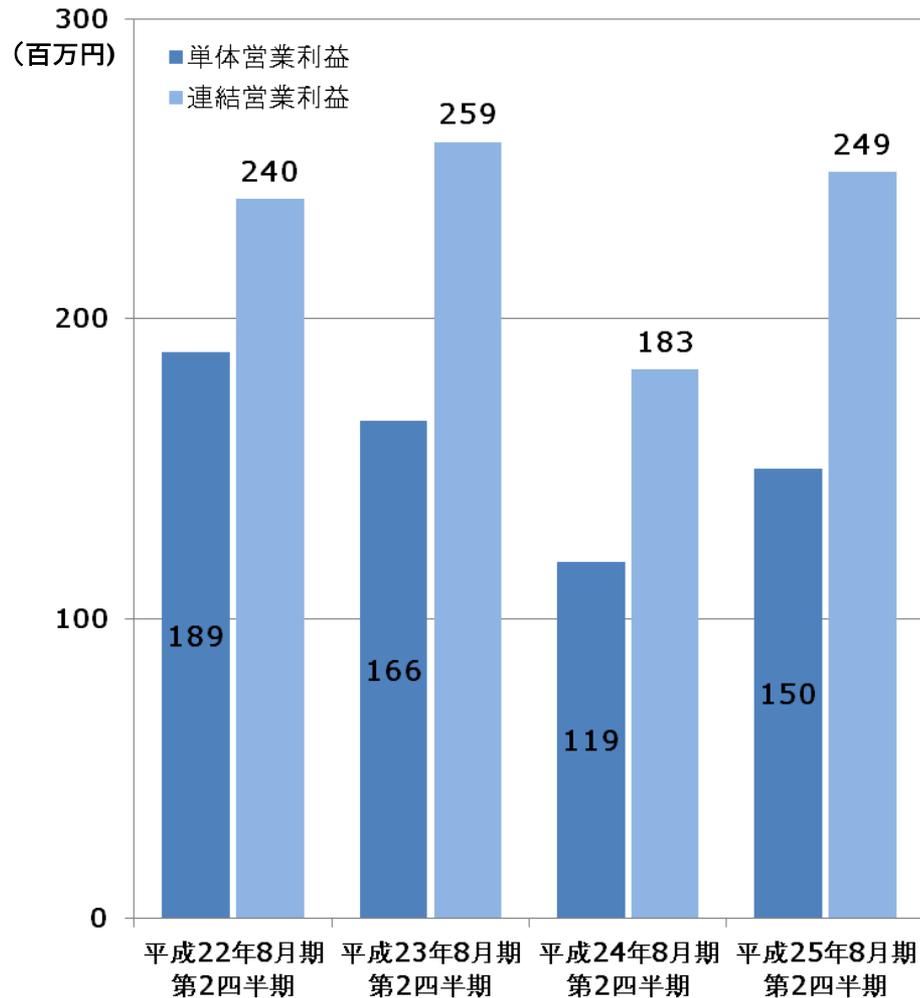
# 売上高の推移



## 概要

- 第2四半期では連結売上では前期のマイナス成長から脱し、7.3%増と拡大傾向
- 個別業績は、受注件数では価格競争、発注先の予算抑制もあり、ほぼ前年並み
- 中国現地法人および国内子会社の売上が拡大するなど、連結業績を下支え
- 今第2四半期から、12月に完全子会社化したウィタンアソシエイツの会計を企業結合

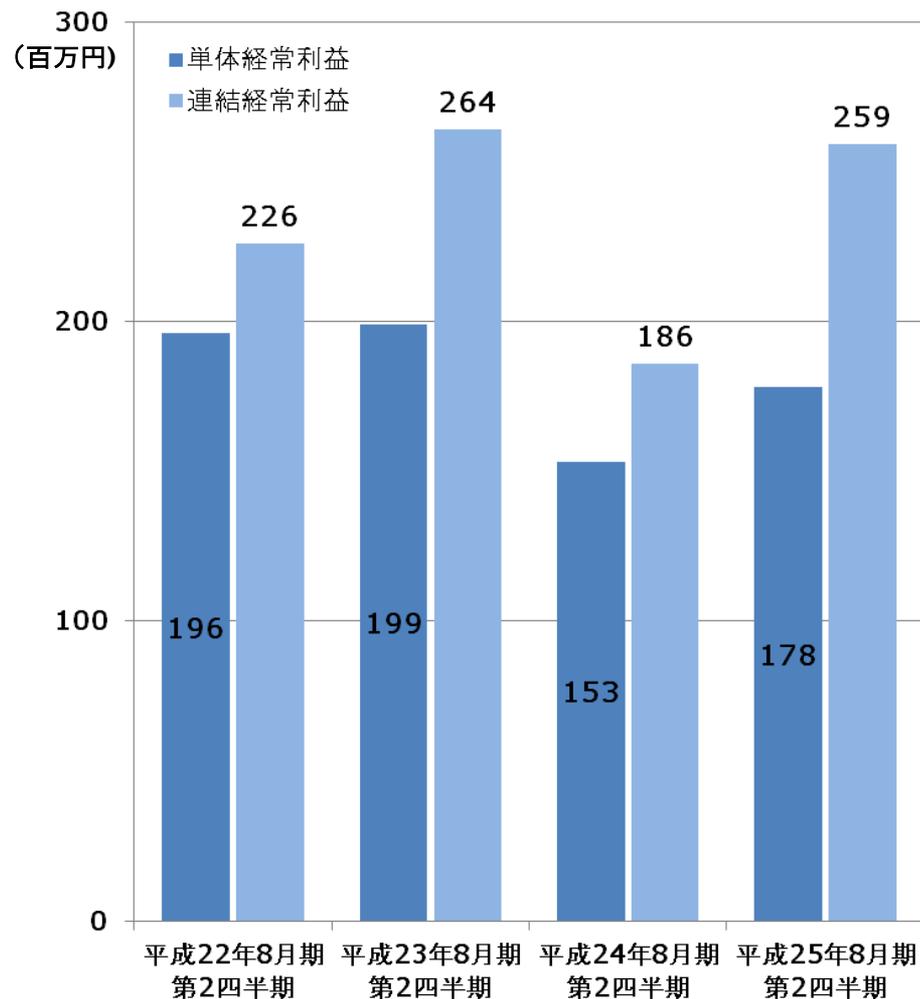
# 営業利益の推移



## 増加要因

- 第2四半期の連結ベースにおいては36.1%増と回復基調に
- 前期に発生した本社オフィス移転に伴う一時的な販売管理費増加の影響が抑制
- 中国現地法人および国内子会社の収益性が向上

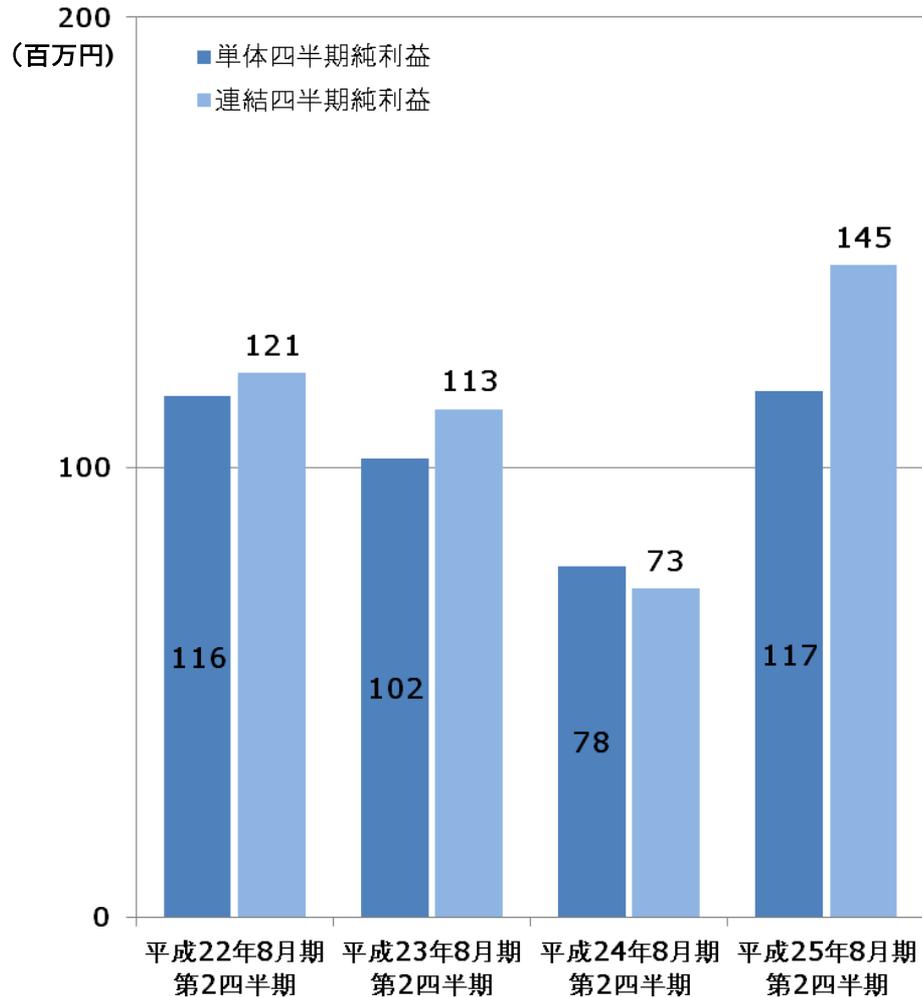
# 経常利益の推移



## 増加要因

- 第2四半期では連結ベースでは前期のマイナス成長から脱し、39.2%の増加
- 欧米系クライアントとの取引における為替の影響はプラスに作用
- 今第2四半期から、12月に完全子会社したウィタンアソシエイツの会計を企業結合

# 四半期純利益の推移



## 増加要因

- 第2四半期では連結ベースでは前期のマイナス成長から脱し、97.8%増とほぼ2倍に
- 前期に発生した本社オフィス移転に伴う一時的な特別損失の影響が抑制

# 連結ベースのサービス部門別売上の概況

(単位:百万円)

	22年8月期 第2四半期	23年8月期 第2四半期	24年8月期 第2四半期	25年8月期 第2四半期	前期比
コミュニケーション サービス部門	1,812	2,036	1,982	2,132	7.5%
クリエイティブ サービス部門	175	108	138	143	3.4%
合計	1,988	2,145	2,121	2,275	7.3%

# サービス部門別業績の概況

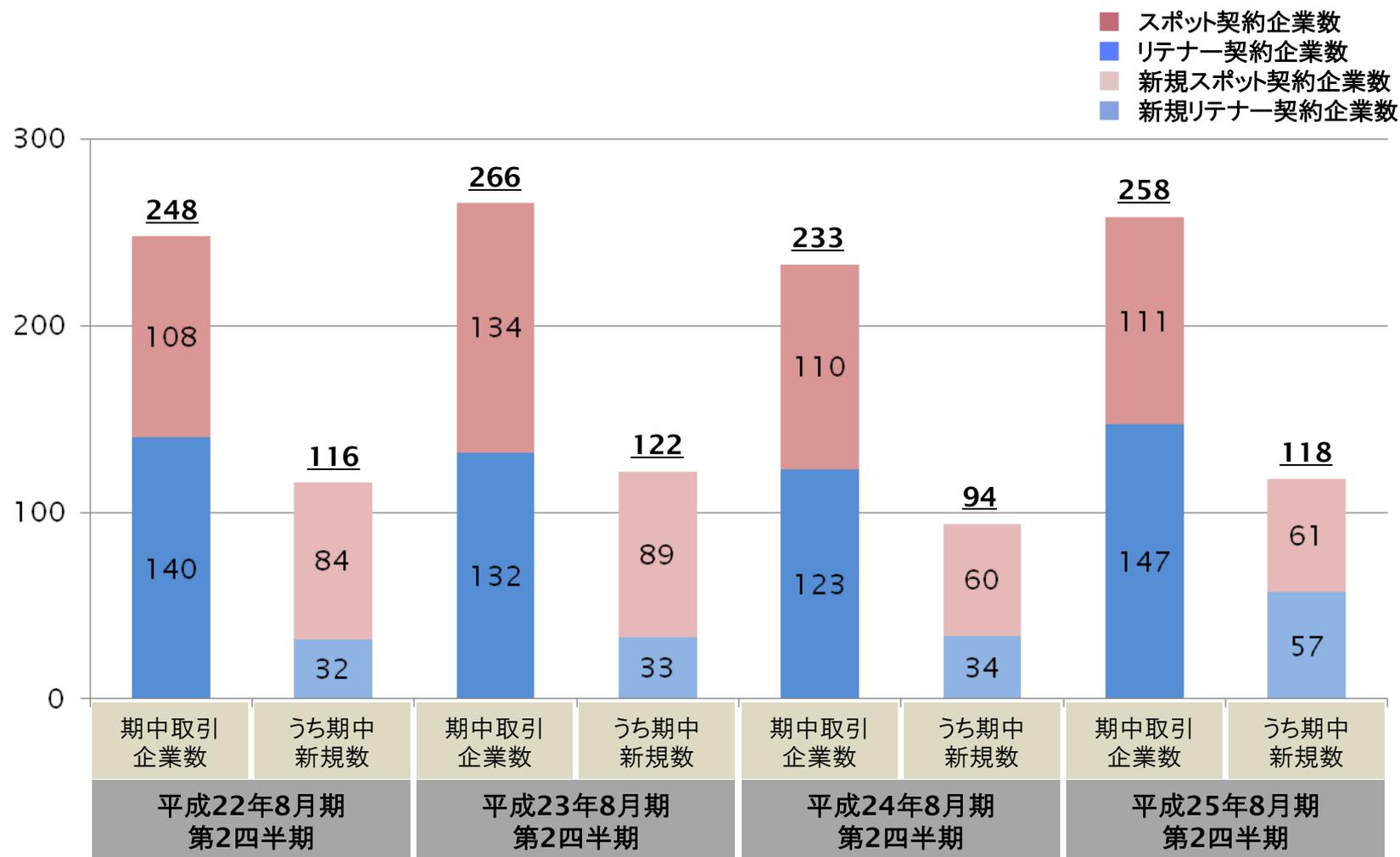
## コミュニケーションサービス部門(CS)

- 新規問い合わせ、業務引き合いは前年比増加傾向。特にデジタルインフラを活用したPRおよび広報施策の引き合いは強い
- リテナー契約、既存顧客を軸としたプロジェクト契約など、受注件数ベースでは前年比プラス
- 新規リテナークライアントとして、アパレル、飲料、自動車、金融、IT関連、電機など、プロジェクトでは、金融、不動産、食品、飲料、小売、自動車、ヘルスケア、ITなど、幅広い分野の企業からの受注を獲得
- 中国子会社では、依然、SNSを活用したPRサービスが安定的に成長

## クリエイティブサービス部門(CR)

- イベント業務は、金融セクターほか、製薬、食品、自動車メーカーなどの一般消費者向けPRイベントなどの活動の受注
- 制作業務では、医療関係、ヘルスケア関連、コンサルティング会社の広報誌などの刊行物を受注

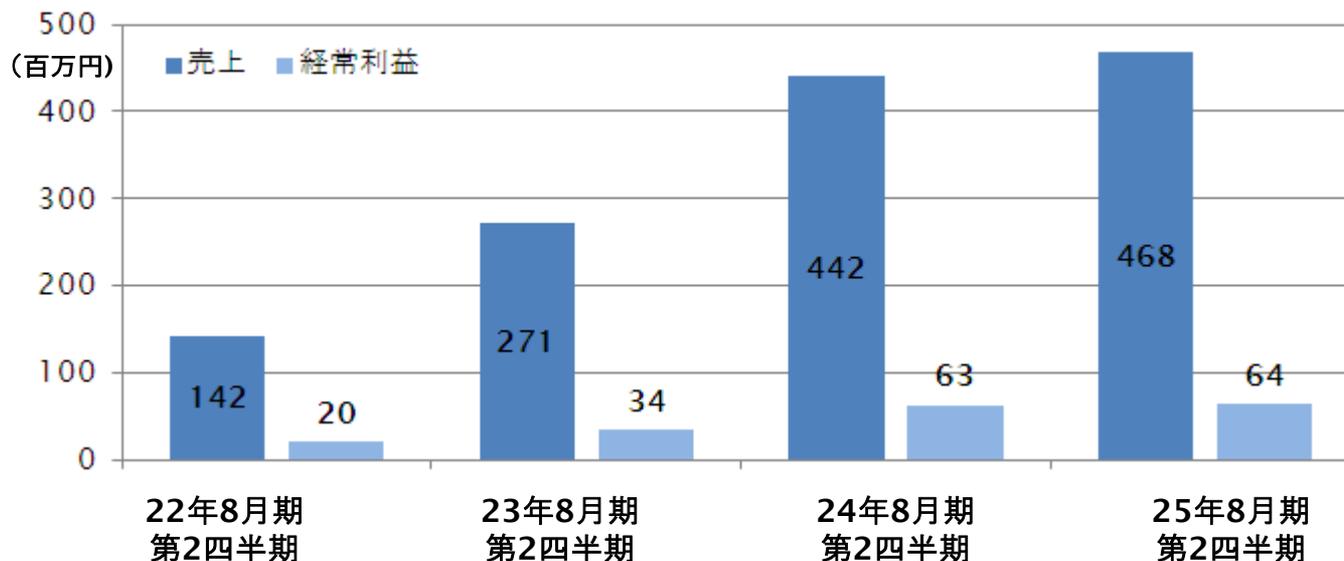
# 営業活動の概況



# 中国事業の業績推移

(単位:百万円)

	22年8月期 第2四半期	23年8月期 第2四半期	24年8月期 第2四半期	25年8月期 第2四半期
売上高	142	271	442	468
経常利益	20	34	63	64



\* 中国の業績は、前年7-12月分を連結第2四半期に組み入れ

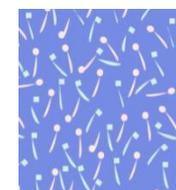
\* 22年8月期はブラップチャイナのみ業績

# 平成25年8月期 連結業績の見通し

(単位:百万円)

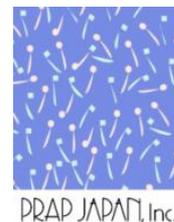
	23年8月期 通期	24年8月期 通期	25年8月期 第2四半期	25年8月期 通期(予想)	対前年比 増減率
売上高	4,063	4,254	2,275	4,404	3.5%
営業利益	422	447	249	521	16.5%
経常利益	427	447	259	516	15.4%
四半期 純利益	171	214	145	272	27.3%

# プラップジャパングループ 概要および今後の展望

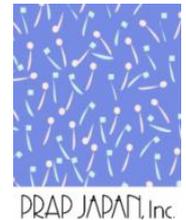


PRAP JAPAN, Inc.

# 会社概要



- 創 立 1970年
- 資 本 金 4億7千万円
- 代 表 者 代表取締役社長 杉田 敏
- 本 社 東京都港区赤坂1丁目
- 連結売上高 42億5,400万円(平成24年8月期)
- 連結従業員数 254名(平成25年2月末現在)



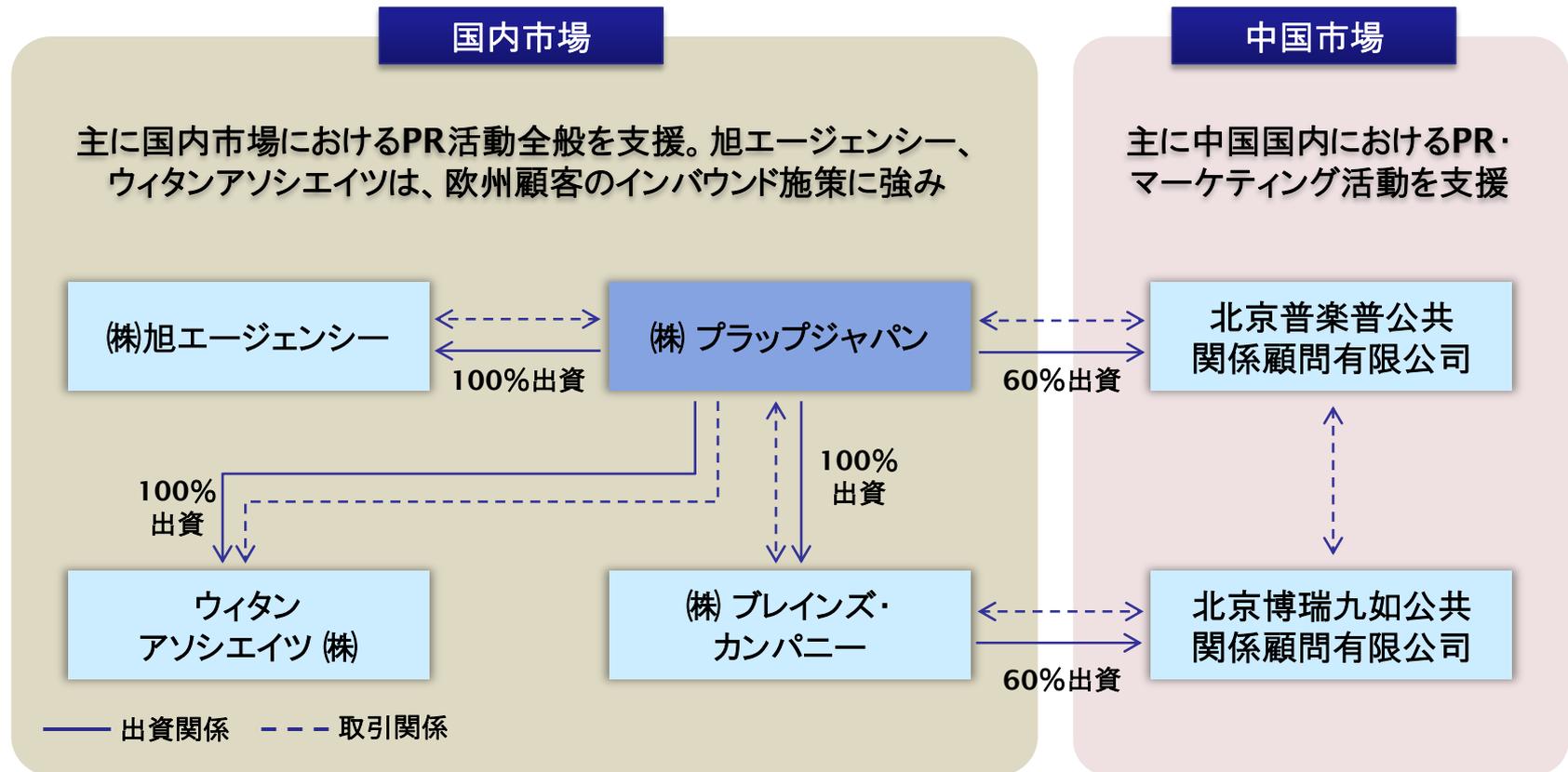
## ■ 連結子会社

- 北京普樂普公共關係顧問有限公司<プラップチャイナ>
- 株式会社ブレインズ・カンパニー
- 株式会社旭エージェンシー
- 北京博瑞九如公共關係顧問有限公司<ブレインズチャイナ>
- ウィタンアソシエイツ株式会社（2012年12月より）

## ■ 資本・業務提携(海外ネットワーク)

- Ogilvy Public Relations Worldwide

# プラップジャパングループ



世界大手の広告コミュニケーション会社であるWPP Group Plc. (英国)の100%出資の持ち株会社Cavendish Square Holding BV(オランダ)がプラップジャパンに20%を出資。WPPグループの日本のPR会社であるOgilvy Public Relations Worldwideとプラップジャパンの間でパートナーシップを結ぶ

# グループ会社概要

## 国内市場

名称	株式会社ブレインズ・カンパニー	株式会社旭エージェンシー	ウィタンアソシエイツ株式会社
創立	1974年	1980年	1982年
資本金	10百万円	20百万円	18百万円
代表者	小山 純子	長濱 嘉三	河上 貴己
本社	東京都渋谷区桜丘町2-9 カスヤビル	東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル	東京都新宿区市ヶ谷田町2-7-15 近代科学社ビル3階
従業員数	12名	6名	7名

## 中国市場

名称	北京普楽普公共関係顧問(プラップチャイナ)	北京博瑞九如公共関係顧問(ブレンズチャイナ)
創立	1997年	2008年
資本金	37万USドル	20万USドル
代表者	CEO: 杉田 敏	CEO: 泉 隆
本社	(北京オフィス) 中国北京市東城区東長安街1号東方広場西1座弁公楼902室 (上海オフィス) 中国上海市淮海中路93号大上海時代広場弁公楼2509-10室	中国北京市東城区東長安街1号東方広場西1座弁公楼902室
従業員数	50名	11名

# 平成25年8月期 経営方針

## グループ経営の推進による経営資源の最適化

サービスの強化

既存顧客への営業深耕および新規先への開拓の強化

デジタル・インフラを活用したPRサービスの拡充

事業基盤の拡大

中国事業の強化およびグローバル・ネットワークの開拓

サービス領域の拡大に向けたM&Aの推進

経営効率の改善

人材育成の強化および人材の最適配置

グループ情報一元化に向けたインフラの再構築

# 本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の予想・予測などは、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。ご承知おきください。

お問い合わせ

株式会社プラップジャパン 広報・IR室

TEL:03-4580-9125 E-mail:ir\_info@ml.prap.co.jp