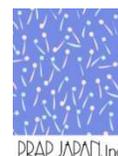




証券コード
2449

平成25年8月期 決算説明会



平成25年10月18日

株式会社プラップ ジャパン

©2013 PRAP Japan, Inc. All rights reserved.

PRAP JAPAN, Inc.

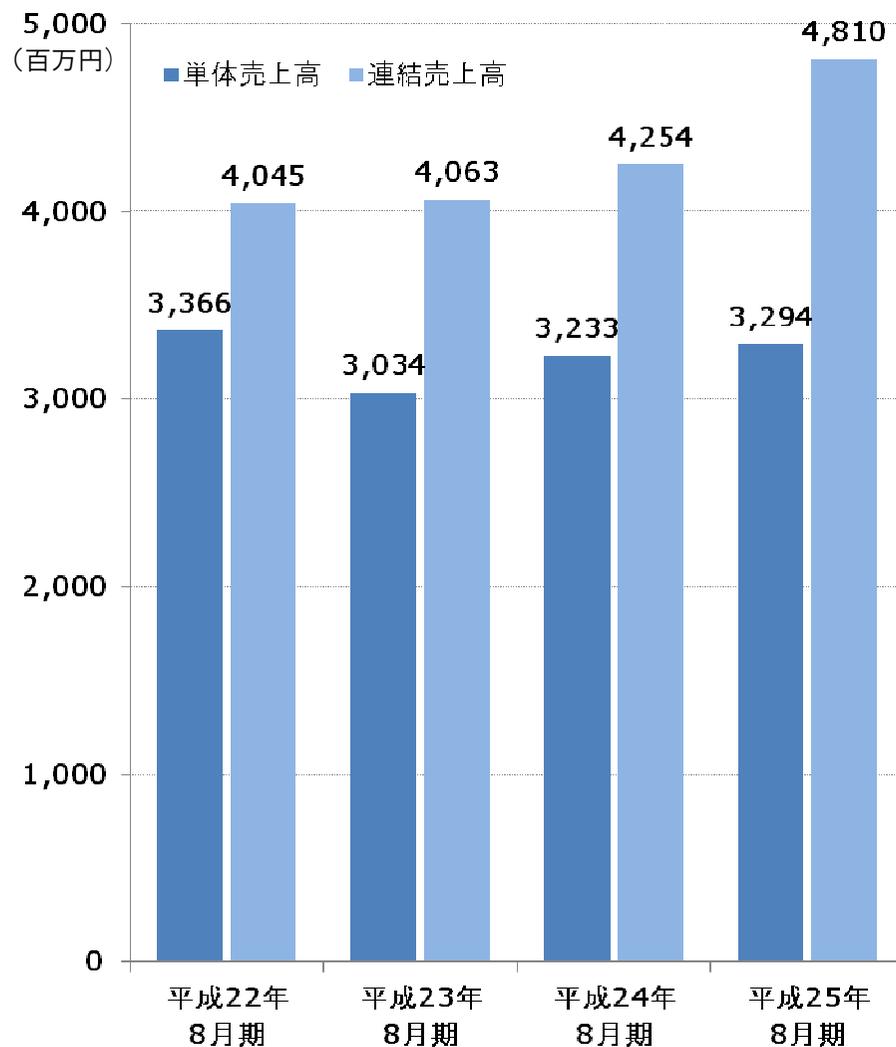
平成25年8月期 連結業績の概況

(単位:百万円)

	平成22年 8月期	平成23年 8月期	平成24年 8月期	平成25年 8月期	前期比 増減率	予想比 増減率
売上高	4,045	4,063	4,254	4,810	13.1%	9.2%
営業利益	476	422	447	555	24.0%	6.5%
経常利益	460	422	447	591	32.2%	14.5%
当期純利益	250	171	214	313	46.5%	15.1%

※予想比は平成24年10月12日発表の「平成25年8月期連結累計期間業績予想」との比較

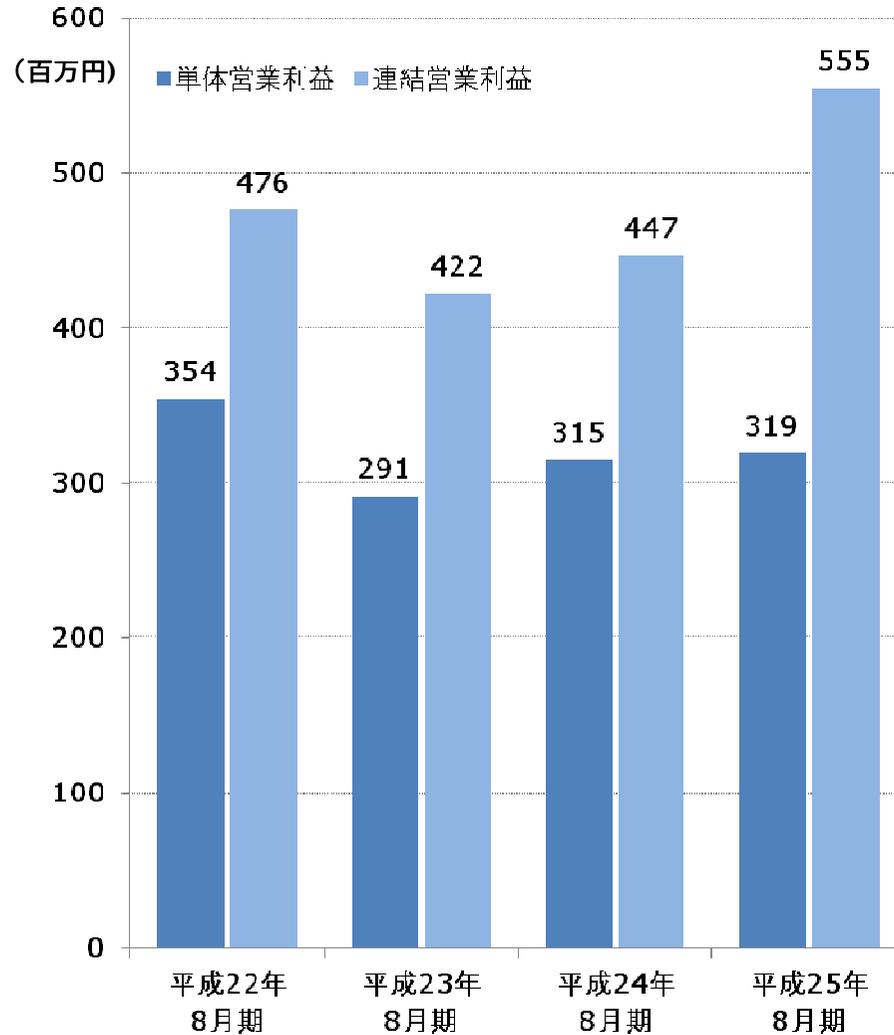
売上高の推移



概要

- 連結ベースで創業以来、過去最高の売上を達成
- 連結売上高は前年比13.1%増(556百万円増)4,810百万円を達成
- 単体の売上高が前期と比較して61百万円(1.9%)の増収となったほか、既存の連結子会社4社の業績についても好調に推移
- 第2四半期より連結子会社化となったウィタンアソシエイツ株式会社の売上高が貢献
- 中国現地法人2社の売上合計が26.7%増と拡大

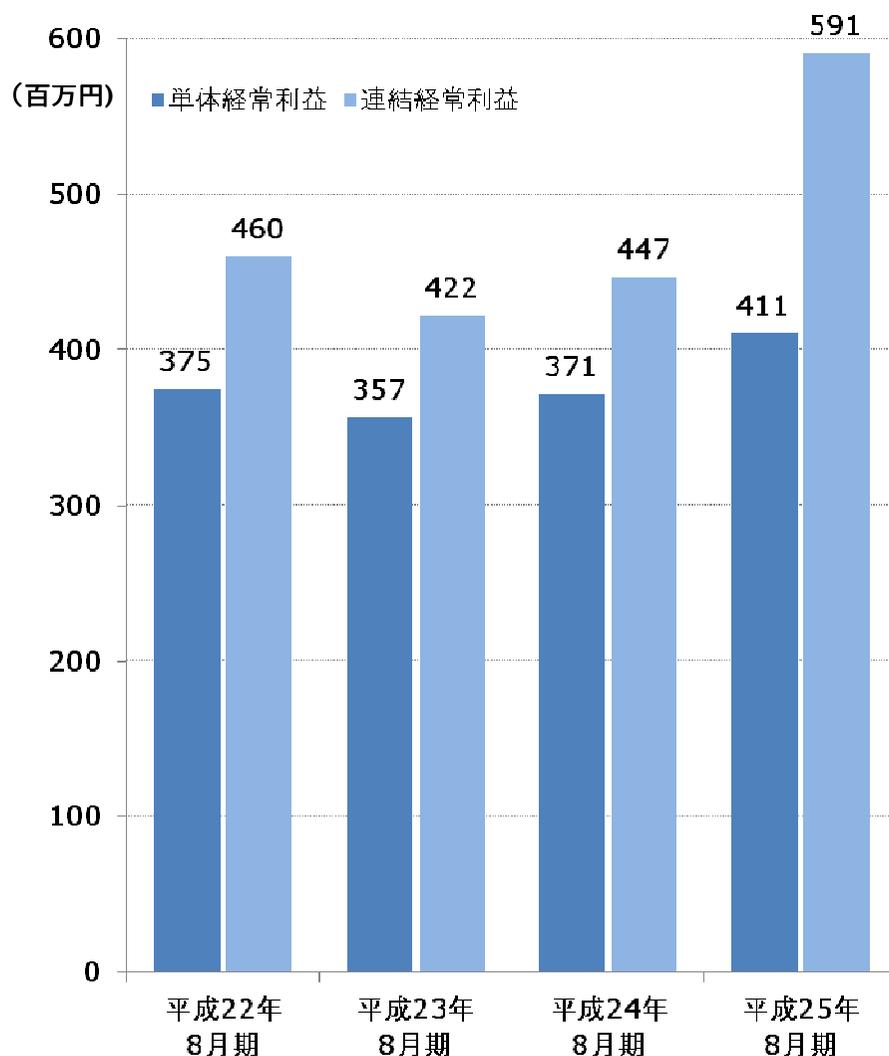
営業利益の推移



概要

- 営業利益は555百万円と前年比107百万円(24.0%)の増益を達成
- 既存の国内子会社2社および中国現地法人2社の収益性が大幅に向上したほか、子会社化したウィタンアソシエイツ株式会社の収益力が貢献
- 売上高が前年比556百万円の増収に伴い、売上原価も前年比463百万円(15.3%)増加した一方、販売管理費は前年度に計上された事務所移転にともなう費用および減価償却費等が14百万円(△1.9%)減少

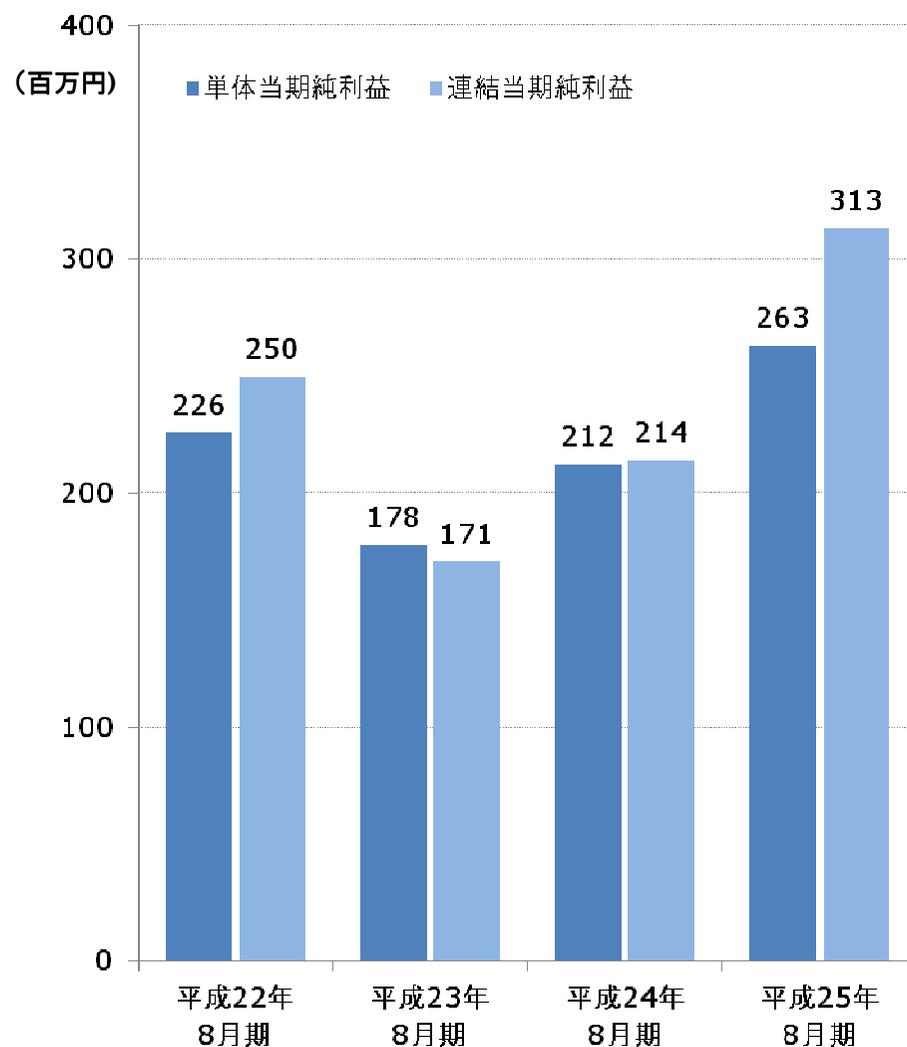
経常利益の推移



概要

- 経常利益は591百万円と前会計年度に比べ143百万円(32.2%)の増益に
- 営業利益が前年比107百万円(24.0%)の増益となったことに加え、主に投資有価証券売却益が21百万円増加
- 欧米系クライアントとの取引における為替の影響がプラスに作用、当連結会計年度に為替差益が7百万円増加
- 東日本大震災以降のマイナス成長から脱却し、個社別の収益においても震災以前の水準に回復

当期純利益の推移



概要

- 当期純利益は313百万円と前年度に比べ99百万円(46.5%)の増益を達成
- 経常利益が143百万円(32.2%)の増益に加え、前年に発生した本社オフィス移転に伴う一時的な特別損失が9百万円減少
- 税金等調整前当期純利益が154百万円(35.7%)増加
- 前連結会計年度に比べ、法人税、住民税及び事業税が22百万円(11.3%)増加

連結ベースのサービス部門別売上の概況

(単位:百万円)

	平成22年 8月期	平成23年 8月期	平成24年 8月期	平成25年 8月期	前期比
コミュニケーションサービス部門	3,714	3,840	3,928	4,529	15.3%
クリエイティブサービス部門	330	222	325	280	-13.8%

〔コミュニケーションサービス部門〕

- 売上高は4,529百万円(前年同期比15.3%増)
- 当連結会計年度は、新規レギュラークライアントとして住宅設備メーカー、不動産、製薬、外食、オンラインサービス、アパレル、飲料、自動車、金融、IT、電機などの企業を獲得
- 新規および既存顧客のプロジェクト業務として医療機器、飲料、自動車、電機、IT、金融、不動産、消費財メーカー、食品、小売、ヘルスケアなどの企業を多数獲得

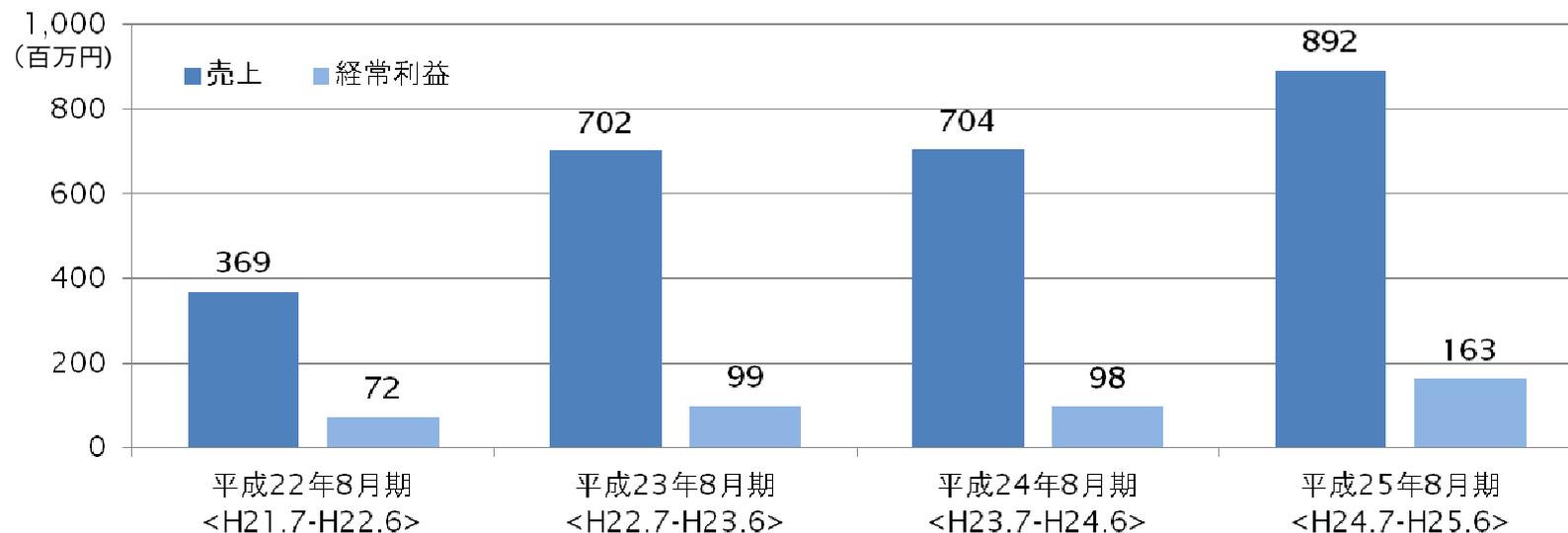
〔クリエイティブサービス部門〕

- 売上高は280百万円(前年同期比13.9%減)
- 当連結会計年度は、主に消費財メーカー、製薬、飲料、食品、研究所、自動車関連のイベントを受注
- 印刷物関連の業務におきましては、コンサルティング会社、医療関係、ヘルスケア関連会社のPR誌などを継続して受注

中国事業の業績推移

(単位:百万円)

	平成22年8月期 <H21.7-H22.6>	平成23年8月期 <H22.7-H23.6>	平成24年8月期 <H23.7-H24.6>	平成25年8月期 <H24.7-H25.6>
売上	369	702	704	892
経常利益	72	99	98	163

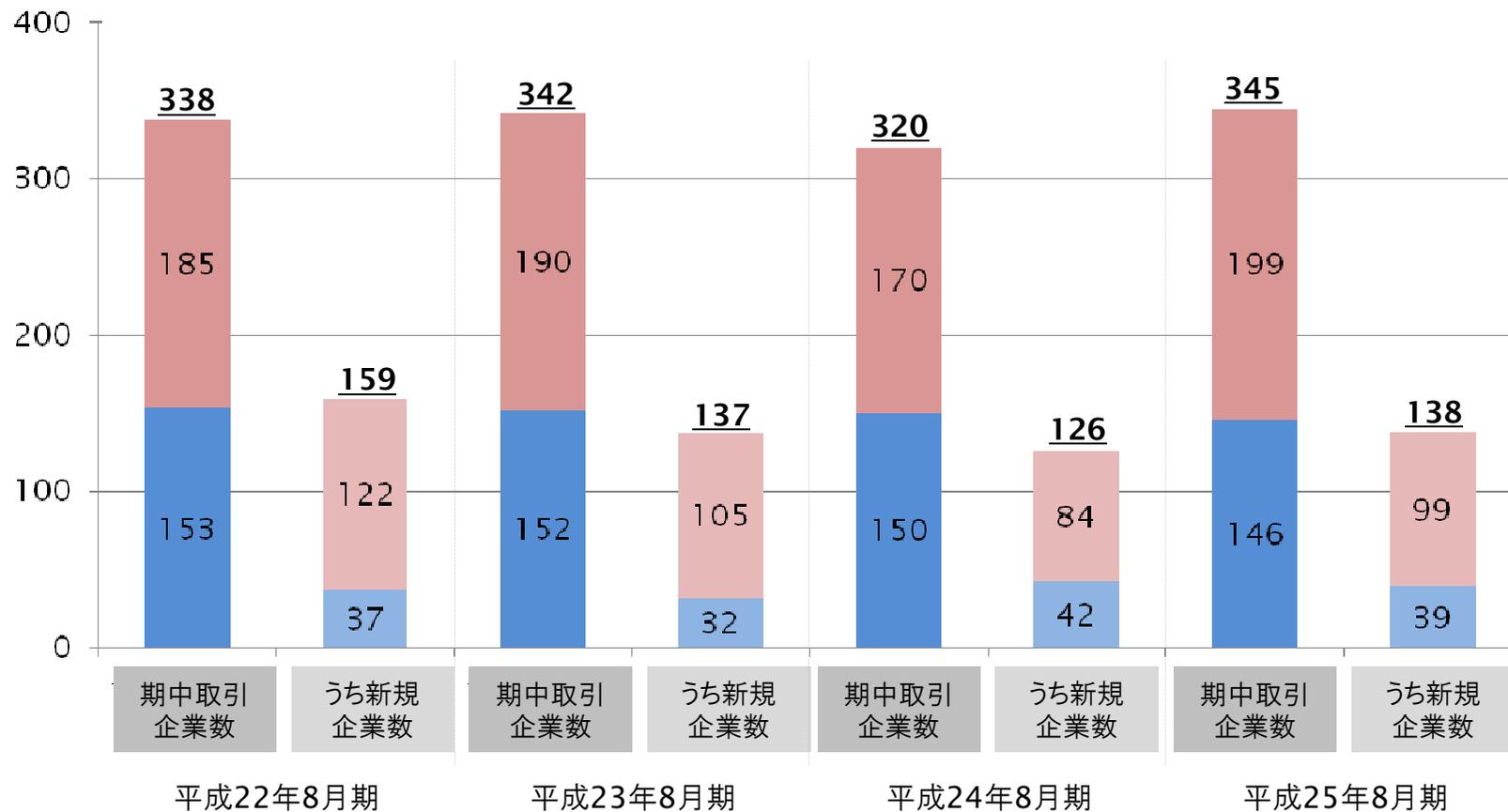


* 中国の業績は、前年7月-当年6月分を連結に組み入れ
* 22年8月期はプラップチャイナのみ業績

営業活動の概況

* プラップジャパン単体のみ

■ スポット契約企業数 ■ 新規スポット契約企業数
 ■ リテナー契約企業数 ■ 新規リテナー契約企業数



平成26年8月期 連結業績の見通し

(単位:百万円)

	平成23年 8月期実績	平成24年 8月期実績	平成25年 8月期実績	平成26年 8月期予想	前年実績比 増減率
売上	4,063	4,254	4,810	4,994	3.83%
営業利益	422	447	555	583	5.05%
経常利益	427	447	591	607	2.71%
当期純利益	171	214	313	311	-0.64%



証券コード

2449

プラップジャパングループ 概要および今後の展望



PRAP JAPAN, Inc.

©2013 PRAP Japan, Inc. All rights reserved.

PRAP JAPAN, Inc.

会社概要

- 創 立 1970年
- 資 本 金 4億7千万円
- 代 表 者 代表取締役社長 杉田 敏
- 本 社 東京都港区赤坂1丁目
- 連結売上高 48億1,050万円(平成25年8月期)
- 連結従業員数 263名(平成25年8月末現在)



会社概要



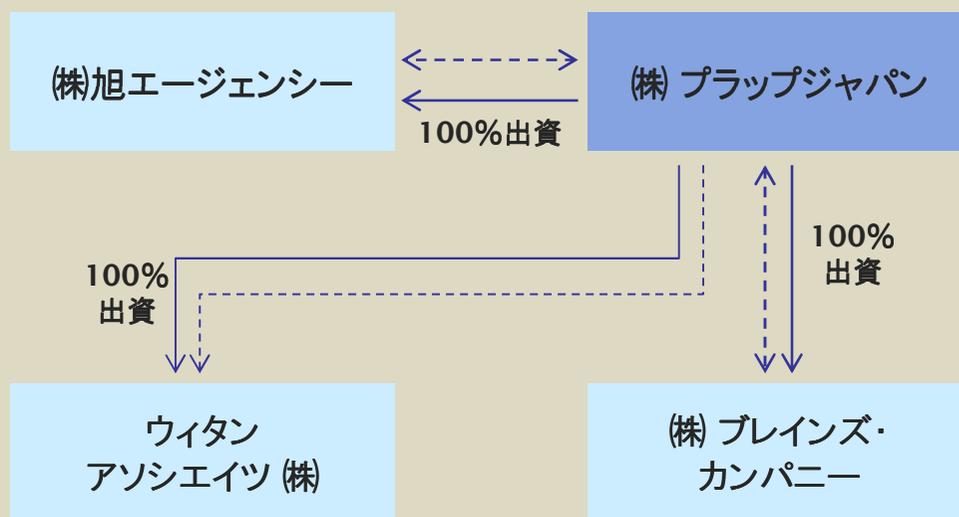
■ 連結子会社

- 北京普楽普公共関係顧問有限公司<プラップチャイナ>
- 株式会社ブレインズ・カンパニー
- 株式会社旭エージェンシー
- 北京博瑞九如公共関係顧問有限公司<ブレインズチャイナ>
- ウィタンアソシエイツ株式会社（2012年12月より）

プラップジャパングループ

国内市場

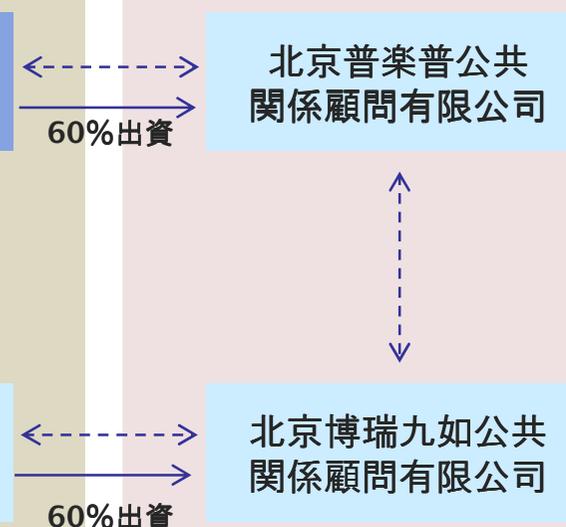
主に国内市場におけるPR活動全般を支援。旭エージェンシー、
ウィタンアソシエイツは、欧州顧客のインバウンド施策に強み



—— 出資関係 - - - 取引関係

中国市場

主に中国国内におけるPR・
マーケティング活動を支援



グループ会社概要

名称	株式会社 ブレインズ・カンパニー	株式会社 旭エージェンシー	ウィタンアソシエイツ 株式会社	北京普楽普 公共関係顧問 (プラップチャイナ)	北京博瑞九如公 共関係顧問 (ブレンズチャイナ)
創立	1974年	1980年	1982年	1997年	2008年
資本金	10百万円	20百万円	18百万円	37万USDドル	20万USDドル
代表者	小山 純子	長濱 嘉三	河上 貴己	CEO:杉田 敏	CEO:泉 隆
本社	東京都港区 赤坂1-12-32 アーク森ビル	東京都港区 赤坂1-12-32 アーク森ビル	東京都新宿区 市ヶ谷田町2-7-15 近代科学社ビル3階	(北京オフィス) 中国北京市東城区 東長安街1号東方広場 西1座弁公楼902室 (上海オフィス) 中国上海市淮海中路 93号大上海時代広場 弁公楼2509-10室	中国北京市東城区 東長安街1号東方広場 西1座弁公楼709室
従業員数	12名	5名	7名	50名	14名
特長	<ul style="list-style-type: none"> マーケティング活動を支援するライフスタイル提案型の戦略的PRにおいて実績 アート、デザイン、食、ヘルスケア、美容などカルチャー分野に強み 	<ul style="list-style-type: none"> マーケティング・コミュニケーション・エージェンシーとしてマーケティングの入口から出口までをフルサポート 海外クライアントとの取引に多数の実績 	<ul style="list-style-type: none"> クロスボーダー・コミュニケーションおよびICT分野を中心としたB to B分野のPRにおいて高い実績 欧州のゲートウェイ・プログラムなどEUの公的機関を支援 	<ul style="list-style-type: none"> 日本のPR会社として、他社に先駆け中国国内に現地法人を設立。現在、2現地法人、3事務所を拠点に事業を展開 中国市場において、日本企業のマーケティング活動において多数の実績 特に、インターネットマーケティング部を新設し「微博」などのデジタルインフラを活用したコミュニケーション活動に強み 	

平成25年8月期 プラップジャパングループのトピックス

ウィタンアソシエイツ株式会社を連結子会社化

海外企業、なかでも欧州関連ビジネスの日本市場参入支援を行うほか、アウトバウンドでのビジネス展開等を含めた事業拡大や新規事業の創出に携わるウィタンアソシエイツ社を連結子会社化。



日本初 プレスリリース配信サービスと連携した ニュースリーダーアプリ「Release Board(リリースボード)」を配信開始

ニュースサイト、雑誌サイトの記事やDigital PR Platformの最新プレスリリース、ユーザーのFacebook、Twitter、Gmail、端末内の位置情報やライフログから推奨されるクーポンなどの情報をひとつのタイムラインに集約して表示するスマートフォン向けアプリの配信を開始。



プラップチャイナ、チャットアプリ「微信(Wechat)」の企業オフィシャルアカウントの 運営支援サービスを開始

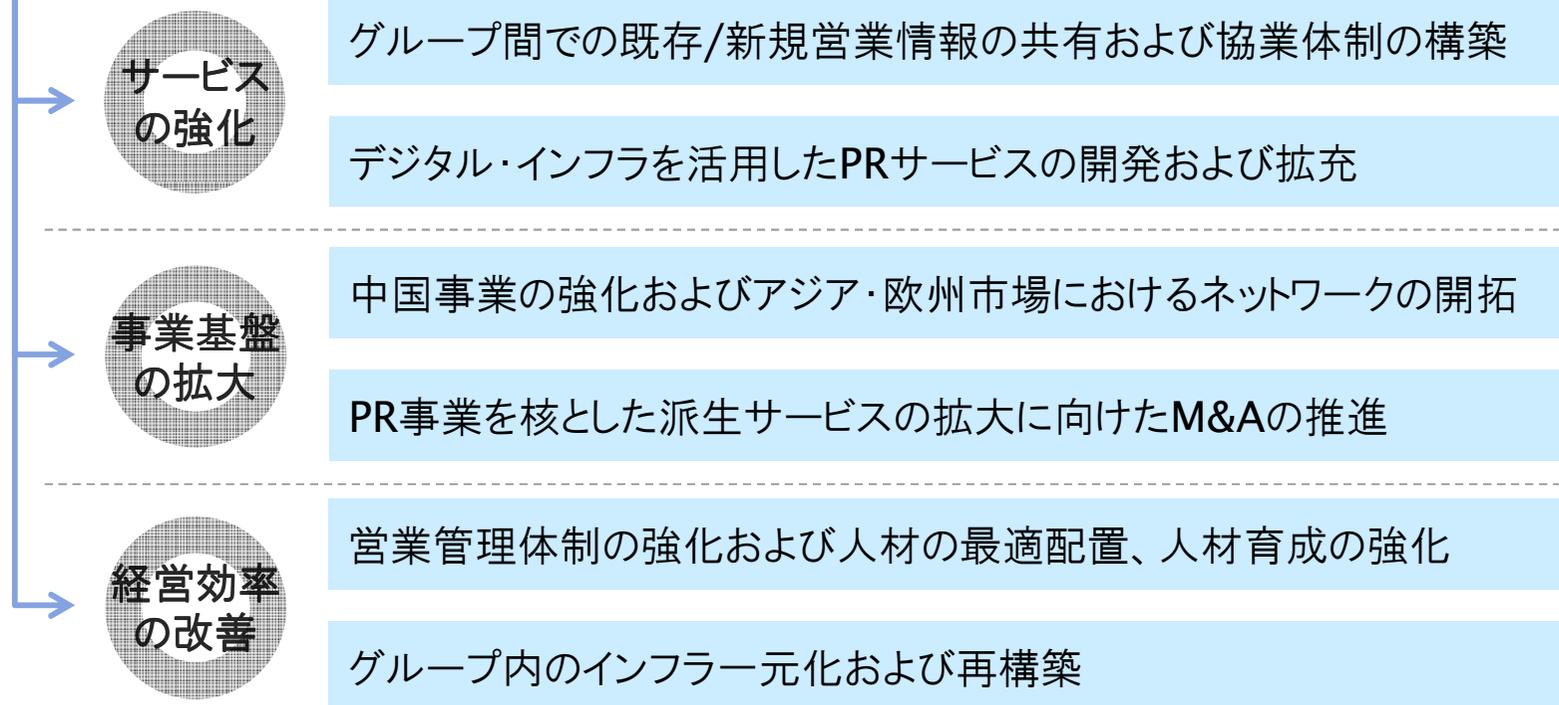
中国において有力ソーシャルメディアとして注目を浴びているチャットアプリ微信(Wechat)。アカウントの立ち上げから発信内容の企画・発信・レポートまでを一括して運営支援。



平成26年8月期 成長戦略

● 企業価値向上に向けたコーポレート・ガバナンスのさらなる強化

● グループ経営の積極的推進による経営資源の最適化



本資料お取扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の予想・予測などは、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる場合があります。ご承知おきください。

お問い合わせ

株式会社プラップジャパン 広報・IR室

TEL:03-4580-9125 E-mail:ir_info@ml.prap.co.jp