



証券コード
2449

平成27年8月期第2四半期 決算説明会



平成27年4月17日

株式会社プラップ ジャパン

©2015 PRAP Japan, Inc. All rights reserved.

PRAP JAPAN, Inc.

平成27年8月期第2四半期 連結業績の概況

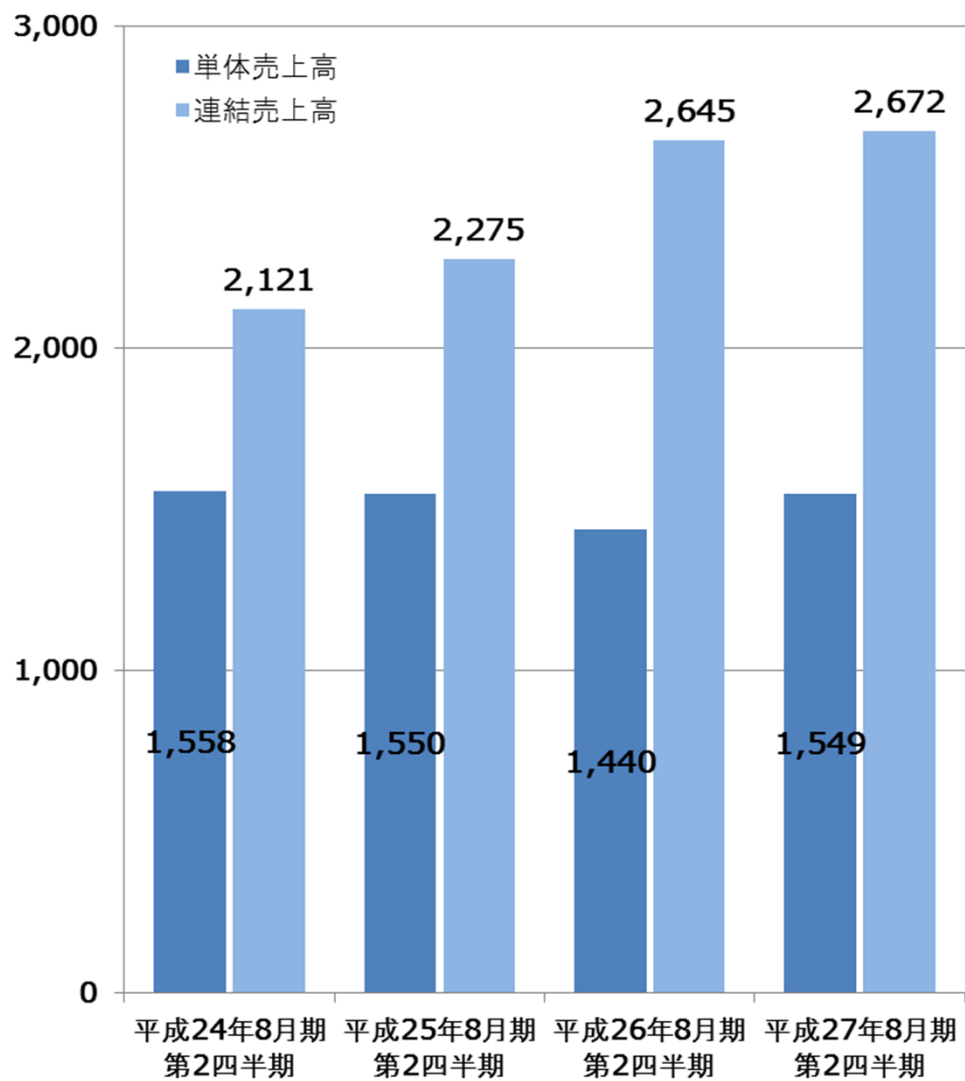
(単位：百万円)

	平成24年 8月期 第2四半期	平成25年 8月期 第2四半期	平成26年 8月期 第2四半期	平成27年 8月期 第2四半期	前期比 増減率	予想比 増減率
売上高	2,121	2,275	2,645	2,672	1.0%	-0.3%
営業利益	183	249	252	368	45.6%	40.2%
経常利益	186	259	254	365	43.2%	40.1%
四半期 純利益	73	145	87	186	113.8%	74.4%

※予想比は平成26年10月14日発表の「平成27年8月期第2四半期連結累計期間業績予想」との比較

売上高の推移

(百万円)

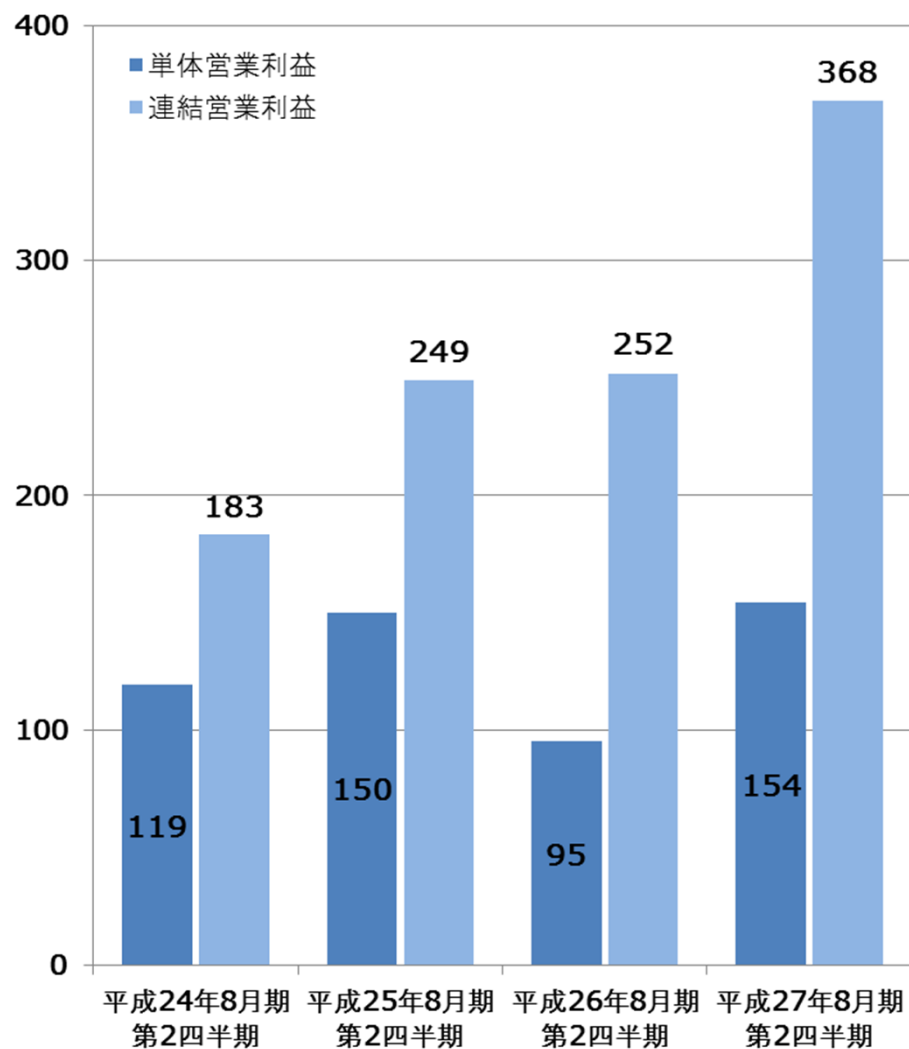


概要

- 売上高は2,672百万円と前第2四半期に比べ27百万円の増収
- 既存顧客において単発プロジェクトを複数獲得し、プラップジャパン単体売上高が増収

営業利益の推移

(百万円)

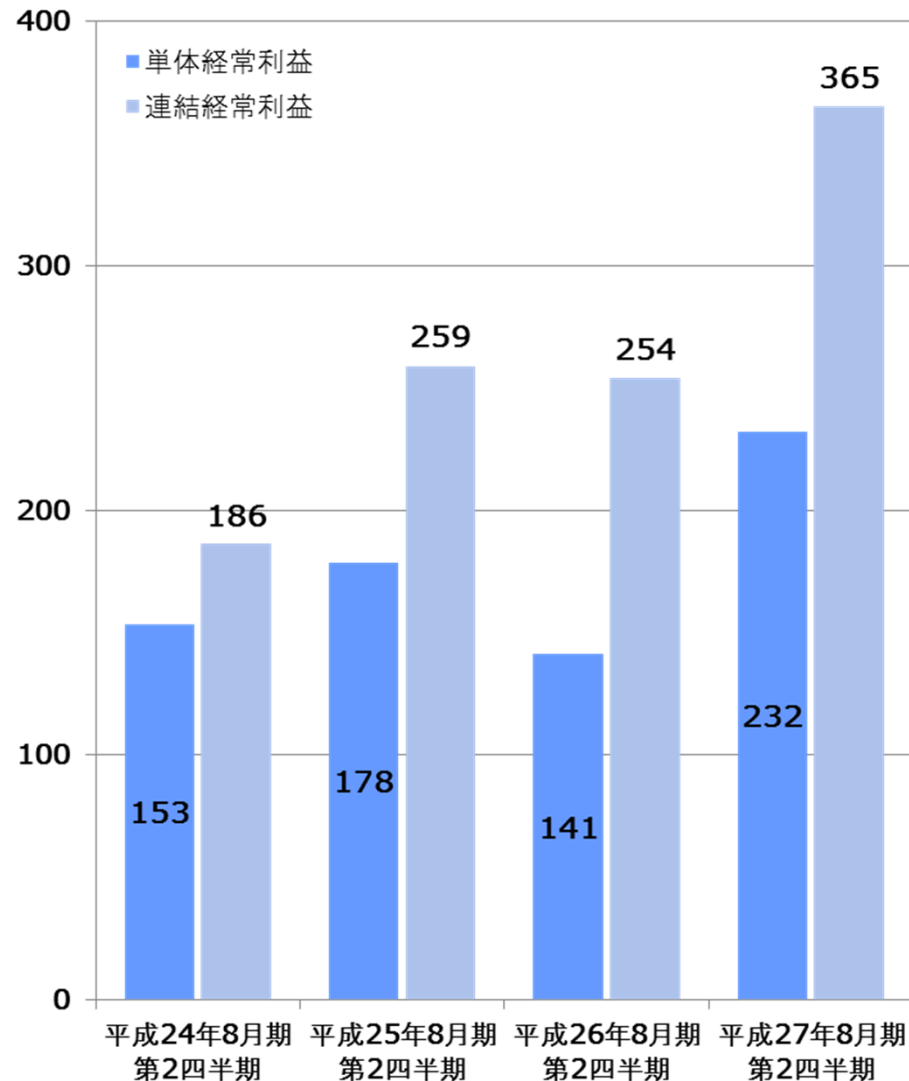


概要

- 営業利益は、368百万円と前第2四半期に比べ115百万円の増加
- 売上高の増収
- 利益率の高いコンサルティング業務や中国連結子会社における営業利益率の改善

経常利益の推移

(百万円)

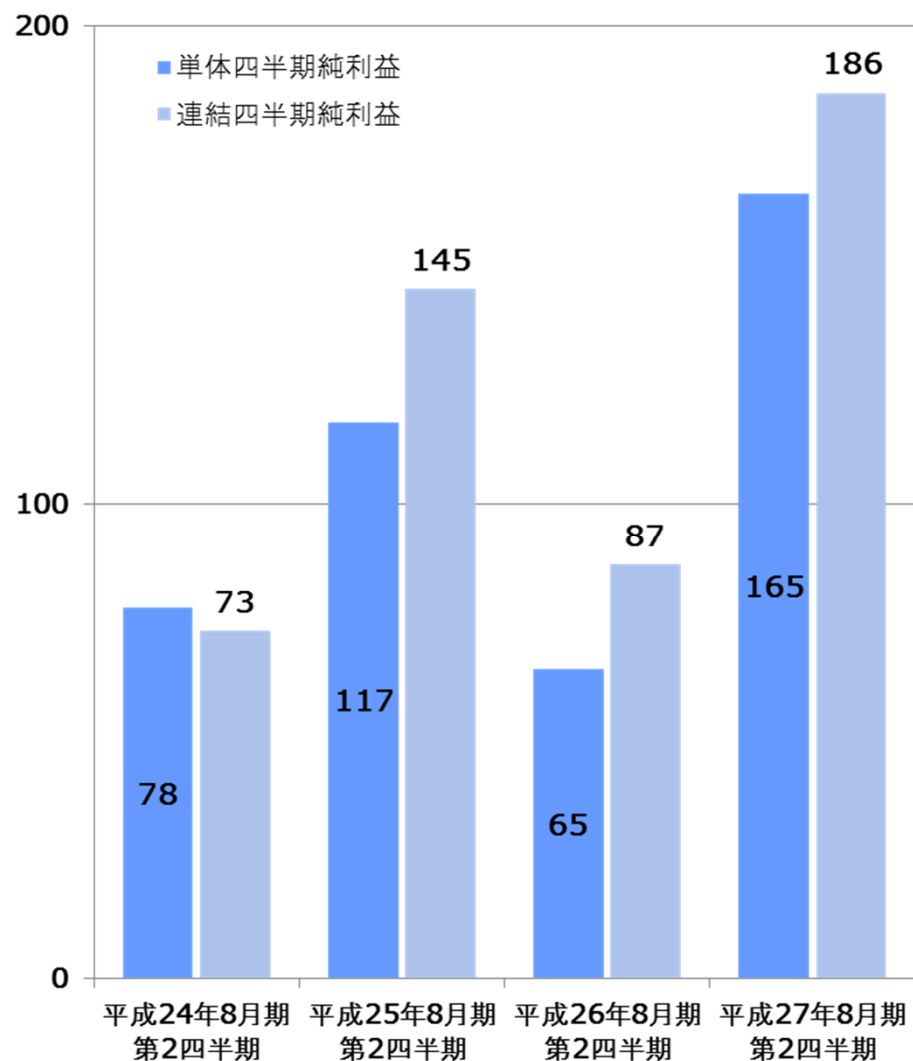


概要

- 経常利益は365百万円と前第2四半期に比べ110百万円の増益
- 営業利益の増益が影響

四半期純利益の推移

(百万円)



概要

- 四半期純利益は、186百万円と前第2四半期に比べ99百万円の増益
- 前年同四半期の役員退職慰労金などの特別損失が当四半期は計上なし

連結ベースの営業概況

〔新規リテナークライアント〕

- 当連結累計期間は、新規リテナークライアントとして食品メーカー、IT、オンラインゲーム会社、製薬会社、デベロッパなどの企業を獲得

〔新規および既存顧客のプロジェクト業務〕

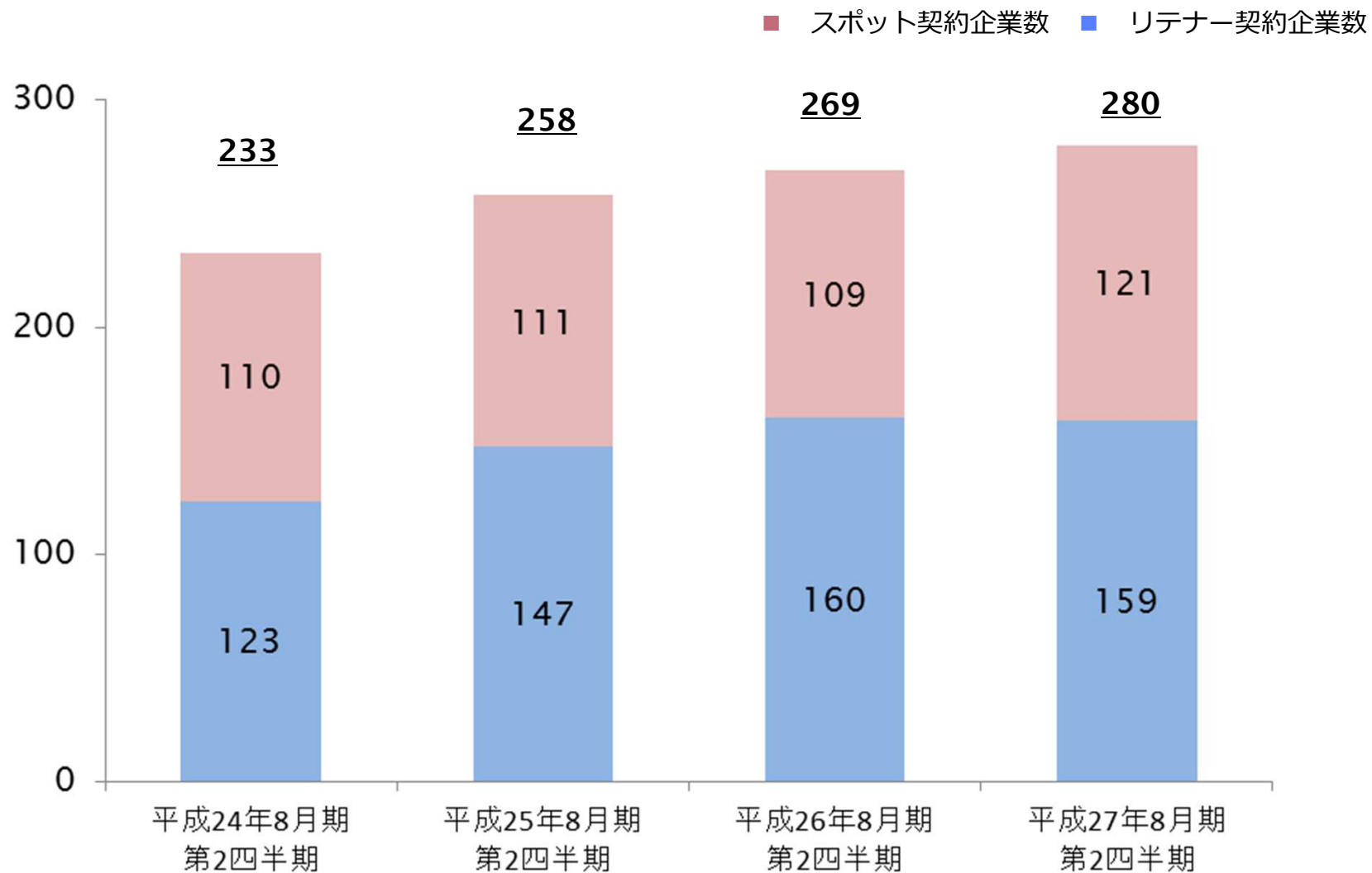
- 新規および既存顧客のプロジェクト業務としては、自動車、製薬会社、消費材メーカー、精密機器メーカーなどの企業を獲得

〔イベント・制作関連〕

- 自動車関連会社の企業イベント制作や鉄道会社の周年記念関連の制作、ヘルスケア企業の社内報作成など多数のコミュニケーションツールの制作を受注

営業活動の概況

*プラップジャパン単体のみ



平成27年8月期 連結業績の見通し

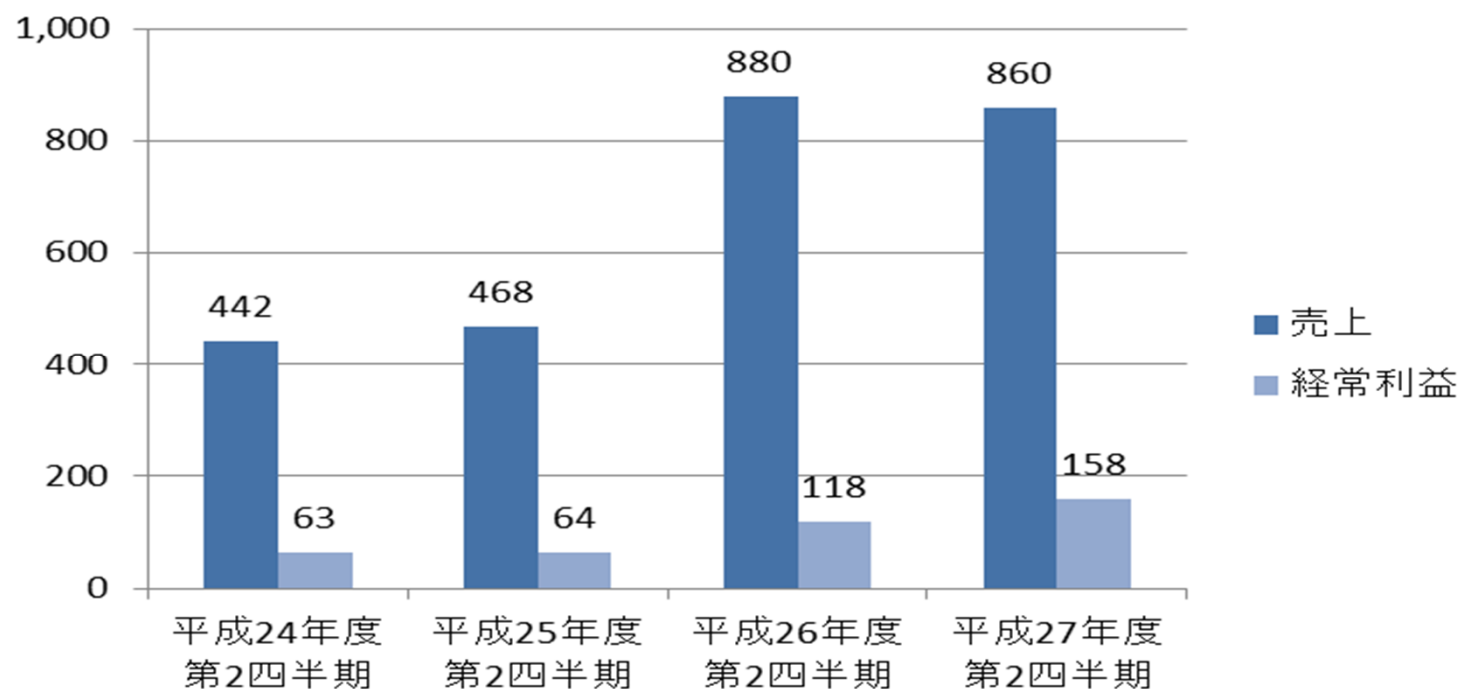
(単位：百万円)

	平成24年 8月期実績	平成25年 8月期実績	平成26年 8月期実績	平成27年 8月期予想	前年実績比 増減率
売 上	4,254	4,810	5,455	5,461	0.1%
営業利益	447	555	653	670	2.5%
経常利益	447	591	657	672	2.3%
当期純利益	214	313	320	331	3.6%

中国事業の業績推移

(単位：百万円)

	平成24年8月期 第2四半期 <H23.7-12>	平成25年8月期 第2四半期 <H24.7-12>	平成26年8月期 第2四半期 <H25.7-12>	平成27年8月期 第2四半期 <H26.7-12>
売上	442	468	880	860
経常利益	63	64	118	158

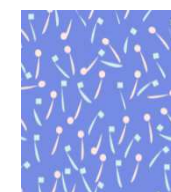


* 中国の業績は、前年7月-12月分を第2四半期連結に組み入れ



証券コード
2449

プラップジャパングループ 概要および上半期の取り組み



PRAP JAPAN, Inc.

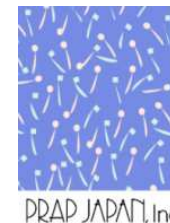
©2015 PRAP Japan, Inc. All rights reserved.

PRAP JAPAN, Inc.

会社概要

- 創 立 1970年
- 資 本 金 4億7千万円
- 代 表 者 代表取締役社長 杉田 敏
- 本 社 東京都港区赤坂1丁目
- 連結売上高 54億5,500万円（平成26年8月期）
- 連結従業員数 274名（平成27年2月末現在）
- 連結子会社

北京普楽普公共関係顧問有限公司 <プラップチャイナ>
株式会社ブレインズ・カンパニー
株式会社旭エージェンシー
北京博瑞九如公共関係顧問有限公司 <ブレインズチャイナ>
ウィタンアソシエイツ株式会社



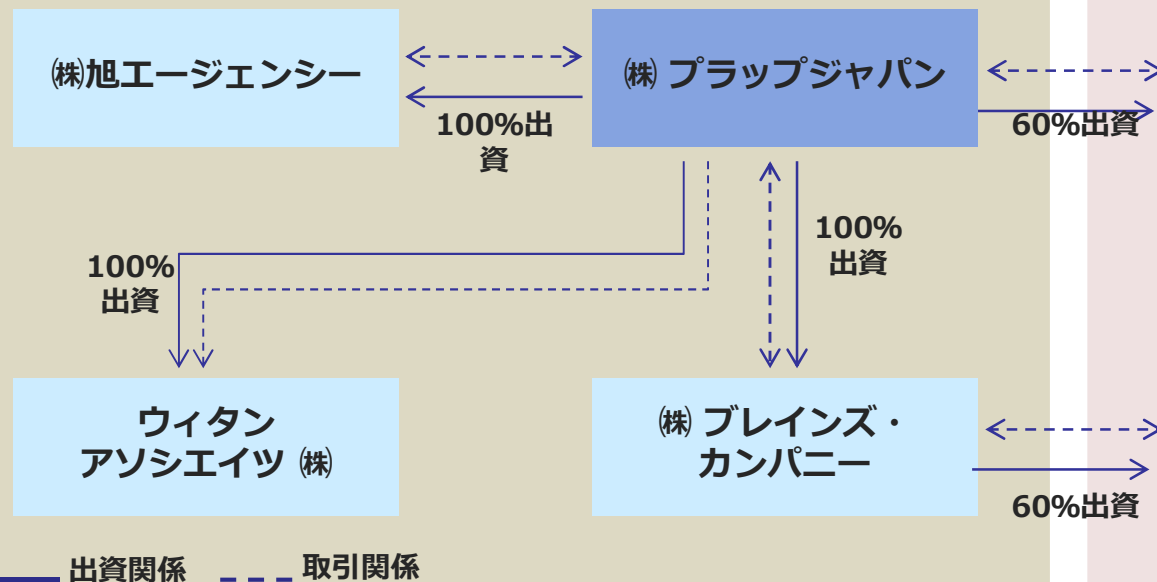
沿革

1970	港区南青山3丁目に設立 パブリシティ・編集制作
1973	文化事業スタート
1988	公共企業体広報部設立 クライシス対応スタート
1991	国際部設立 外資系企業へのサービス拡大
1997	北京普楽普公共関係顧問有限公司設立 PR部、国際部を「コミュニケーションサービス本部」へ
1999	コミュニケーションコンサルティングスタート（メディアトレーニング、 クライシストレーニング、広報セミナーなど）
2004	金融プロジェクトチームを新設
2005	JASDAQ上場
2006	戦略企画部設立
2008	情報セキュリティマネジメントシステム「ISO/IEC27001」を全社で取得
2009	株式会社旭エージェンシー・北京博瑞九如公共関係顧問有限公司を連結子会社化
2010	慶應義塾大学にてプラップジャパン寄付講座開講 DI（デジタルインフルエンス）事業推進室、WEBコミュニケーション部を新設
2011	デジタルPRの総合ポータルサイト Digital PR Platformのサービス開始
2012	ウィタンアソシエイツ株式会社を連結子会社化
2014	HRD部、デジタルコミュニケーション部設立 国内子会社がアーク森ビルに集結

プラップジャパングループ

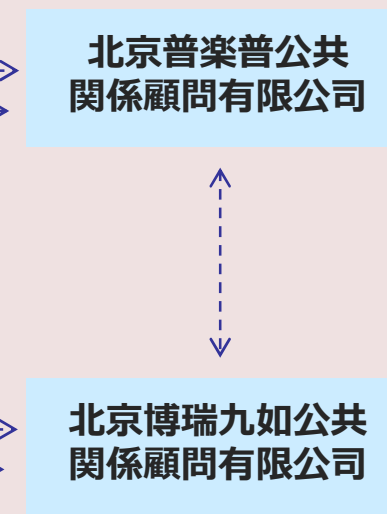
国内市場

主に国内市場におけるPR活動全般を支援。旭エージェンシー、ウィタンアソシエイツは、欧州顧客のインバウンド施策に強み



中国市場

主に中国国内におけるPR・マーケティング活動を支援



グループ会社概要

名 称	株式会社 ブレインズ・カンパ ニー	株式会社 旭エージェンシー	ウィタンアソシエイツ 株式会社	北京普楽普 公共関係顧問 (プラップチャイナ)	北京博瑞九如公 共関係顧問 (ブレンズチャイナ)
創 立	1974年	1980年	1982年	1997年	2008年
資本金	10百万円	20百万円	18百万円	37万USドル	20万USドル
代表者	小山 純子	長濱 嘉三	河上 貴己	CEO : 杉田 敏	CEO : 泉 隆
本 社	東京都港区 赤坂1-12-32 アーク森ビル	東京都港区 赤坂1-12-32 アーク森ビル	東京都港区 赤坂1-12-32 アーク森ビル	(北京オフィス) 中国北京市東城区 東長安街1号東方広場 西1座弁公楼902室 (上海オフィス) 中国上海市淮海中路 93号大上海時代広場 弁公楼2509-10室	中国北京市東城区 東長安街1号東方広場 西1座弁公楼709室
従業員数	11名	8名	5名	62名	11名
特長	<ul style="list-style-type: none"> マーケティング活動を支援するライフスタイル提案型の戦略的PRにおいて実績 アート、デザイン、食、ヘルスケア、美容などカルチャー分野に強み 	<ul style="list-style-type: none"> マーケティング・コミュニケーション・エージェンシーとしてマーケティングの入口から出口までをフルサポート 海外クライアントとの取引に多数の実績 	<ul style="list-style-type: none"> クロスボーダー・コミュニケーションおよびICT分野を中心としたB to B分野のPRにおいて高い実績 欧州のゲートウェイ・プログラムなどEUの公的機関を支援 	<ul style="list-style-type: none"> 日本のPR会社として、他社に先駆け中国国内に現地法人を設立。現在、2現地法人、3事務所を拠点に事業を展開 中国市場において、日本企業のマーケティング活動において多数の実績 特に、インターネットマーケティング部を新設し「微博」などのデジタルインフラを活用したコミュニケーション活動に強み 	

45期上半期の取り組み

1. 人材育成、人的資源の拡大

- 次期3カ年（46-48期）で、グループ300人、PJ単体で180人体制に

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度 第2四半期
単体従業員数	174	175	175	170	177
連結従業員数	257	257	263	259	274

2. デジタルを中心とした新規サービス

- デジタル・インフラを活用したサービスの拡充および開発の推進
 - ➔ 2014年10月 ガイアックスと共同開発「ソーシャルリスク対策プログラム」
 - ➔ 2015年1月 ランサーズとの業務提携、「クラウドソーシングPR」を開始

45期上半期の取り組み

3. 中国の強化および新規海外市場への進出

- 中国子会社の安定的な収益力の強化
- 市場調査の徹底を経て、次期3カ年中に新規市場への進出
 - ➔ 微信（Wechat）サービスの拡大
 - ➔ PROI Worldwideに加盟

4. グループ経営体制の再構築

- 営業部門のクロスセリング、非営業部門の本社管理体制を徹底
 - ➔ デジタルコミュニケーション部のサポート
 - ➔ 非営業部門の人事体制見直し

PROI Worldwide

プラップジャパングループとしてPROI Worldwideに加盟

- PROI (Public Relations Organization International)
- 1970年 欧州で設立
- 世界50カ国、67のPRエージェンシーが加盟
- 100以上の事務所、4,000名を超えるスタッフが業務に従事
- 全世界で4,400のクライアントにサービスを提供
- 売上規模：615万 USドル超



本資料お取扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の予想・予測などは、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることがあります。ご承知おきください。

お問い合わせ

株式会社プラップジャパン 広報・IR室

TEL:03-4580-9125 E-mail:ir_info@ml.prap.co.jp