



2021年2月16日

各 位

会 社 名 株式会社 プラップ ジャパン  
代 表 者 名 代表取締役社長 鈴木勇夫  
(JASDAQ・コード番号: 2449)  
問 合 せ 先 取締役管理本部長 白井智章  
(電話 03-4580-9111)

## Wild Advertising & Marketing Pte. Ltd. 株式取得 (孫会社化) 及び 株式譲渡契約締結に関するお知らせ

当社連結子会社である PRAP ASIA PTE. LTD. は、本日 2021 年 2 月 16 日、以下のとおり、Wild Advertising & Marketing Pte. Ltd. (以下、Wild) と株式譲渡契約締結を締結し、発行する株式の 80% を取得して連結孫会社化することについて取締役会にて決議いたしましたので、お知らせいたします。

### 1. 株式取得 (連結孫会社化) の理由

当社は、創業 51 年目に入り、これまでの歴史で培ってきた PR という専門性を軸に、さらに広い範囲で顧客の課題解決を図る「コミュニケーション・コンサルティングカンパニー」として成長を目指しています。「コア事業拡大」「新規事業拡大」「人材強化」「経営力強化」の 4 つを成長のための重点項目と位置付け、M&A・事業提携を推進しています。本件も、この成長戦略に基づき、また当社の成長において不可欠な「中国/アジア・パシフィック地域における基盤の拡大」と「デジタルトランスフォーメーション (DX) の加速」を推し進めるものとして、積極的に検討を進めてまいりました。

Wild は、Facebook や Instagram などの SNS マーケティングに特に強みを持つデジタルクリエイティブエージェンシーです。シンガポール政府機関・公共機関のデジタルキャンペーンを数多く手掛けているほか、ローカル企業やグローバル企業を顧客に持ち、シンガポール現地で評価されています。当社は、2018 年にシンガポールに海外子会社を設立し、2020 年には、イベントキャンペーンに強みを持つ PRAP POINTS Singapore PTE. LTD. を連結孫会社化し、東南アジア市場においても日系企業へのサービス提供を強化してまいりました。この度 Wild を孫会社化することにより、東南アジア地域の基盤をさらに強化し、事業規模の拡大を推進いたします。

Wild の SNS/デジタルマーケティングのノウハウを、これまでの海外事業施策に連携させることによるシナジー効果が大いに見込めるとともに、同社が持つ現地での知名度やネットワークによって、東南アジアのローカル企業への新規顧客開拓が可能となります。また、当社グループの既存顧客に対して、両社の知見と実績を掛け合わせることでさらに幅広いサービス提供を進めていく考えです。相互の事業基盤が強化され、企業価値向上に寄与していくものとの考えから、株式取得の合意に至ったものです。

## 2. 株式を取得する当該子会社の概要

(1) 名 称	PRAP ASIA PTE. LTD.
(2) 所 在 地	シンガポール
(3) 代表者の役職・氏名	CEO 齋藤 雅弘
(4) 事 業 内 容	PR コンサルティングサービス
(5) 資 本 金	742,958 シンガポールドル (58,671 千円)
(6) 設 立 年 月 日	2018年5月24日
(7) 大株主及び持株比率	株式会社プラップジャパン 100.0%

## 3. 異動する子会社（孫会社）の概要（2021年1月31日時点）

(1) 名 称	Wild Advertising & Marketing Pte. Ltd.			
(2) 所 在 地	1 Chang Charn Road, #05-06, OC, Singapore 159630			
(3) 代表者の役職・氏名	Managing Director YEO AI LING Director LEE KAI XIN			
(4) 事 業 内 容	広告及びデジタルマーケティングの企画、代理事業			
(5) 資 本 金	100,000 SGD			
(6) 設 立 年 月 日	2009年10月29日			
(7) 大株主及び持株比率	YEO AI LING 55% LEE KAI XIN 45%			
(8) 当社との関係等	資 本 関 係	該当事項はありません。		
	人 的 関 係	該当事項はありません。		
	取 引 関 係	該当事項はありません。		
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。		
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態				
	決算期	2017年12期	2018年12期	2019年12期
	純 資 産	20,597 千円	50,310 千円	46,235 千円
	総 資 産	60,564 千円	100,403 千円	123,278 千円
	1株当たり純資産	206 円	503 円	462 円
	売 上 高	345,948 千円	329,420 千円	316,278 千円
	営 業 利 益	5,069 千円	32,529 千円	30,666 千円
	当 期 純 損 益	5,472 千円	29,713 千円	28,159 千円
	1株当たり当期純損益	55 円	297 円	282 円
	1株当たり配当金	274 円	0 円	322 円

※2021年1月 SGD ⇄ 日本円月中平均為替レートを使用 (1 SGD = 78.24 日本円)

## 4. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏 名	YEO AI LING
(2) 住 所	シンガポール
(3) 職 業	Wild Advertising & Marketing Pte. Ltd. Managing Director
(4) 上 場 会 社 と 当 該 個 人 の 関 係	特筆すべき資本関係・人的関係・取引関係はありません。

(1)	氏名	LEE KAI XIN
(2)	住所	シンガポール
(3)	職業	Wild Advertising & Marketing Pte. Ltd. Director
(4)	上場会社と当該個人の関係	特筆すべき資本関係・人的関係・取引関係はありません。

#### 5. 取得株数、取得価格及び取得前後の所有株式の状況

(1)	異動前の所有株式数	0株 (議決権の数：0個) (議決権所有割合：0%)
(2)	取得株式数	80,000株 (議決権の数：80,000個)
(3)	取得価格	非開示(注)
(4)	異動後の所有株式数	80,000株 (議決権の数：80,000個) (議決権所有割合：80%)

(注) 取得価額については、相手方の意向を踏まえ、開示は差し控えて頂きます。なお、取得価額につきましては、第三者機関による株式価値評価価額をもとに、合理的に算定したものであり、当社取締役会において公正かつ妥当であると判断し、決定しております。

※取得価格は当社連結純資産の15%未満です。

#### 6. 日程

(1)	決議日	2021年2月16日
(2)	契約締結日	2021年2月16日
(3)	株式譲渡実行日	2021年3月1日(予定)

#### 7. 今後の見通し

本件により、中長期的には当社グループの業績及び企業価値の向上に資するものと考えていますが、当社連結業績に与える影響は軽微となる見通しです。重要な影響を与える見込みが生じた場合には、速やかに開示いたします。

以上

#### (参考) 当期連結業績予想及び前期連結実績

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
当期連結業績予想 (2021年8月期)	7,000~8,000百万円	250~350百万円	—	—
前期連結実績 (2020年8月期)	4,759百万円	241百万円	260百万円	174百万円