

プラップジャパン、SNS時代の情報発信を支える 「インフルエンサーリレーションズ」に関するサービス提供を強化

——若年層向けマーケティングに特化した社内横断チームによるサービス強化第2弾——

PR発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 プラップジャパン）は、SNSが情報流通において影響力を拡大していることを受け、SNSを主な活動の場とするインフルエンサー向けに情報提供を行う「インフルエンサーリレーションズ」に関するサービス提供を強化いたします。

昨今、企業やブランドと生活者のコミュニケーションにおいてSNSは重要なポジションを担っています。あらゆる企業・団体が、いかに効果的にSNSを活用して生活者とコミュニケーションを図るかを模索し、良好な関係性の構築を通じた顧客ロイヤリティの向上を目指しています。プラップジャパンでは、インフルエンサー関連の問い合わせが増加しており、SNS上で影響力を持つインフルエンサーと関係性を構築したいというニーズが高まっています。インフルエンサーとの関係構築には、企業の公式アカウントからの継続的な発信に加え、直接インフルエンサーに対して良質な情報発信を行うことが求められます。

これまでもインフルエンサーを活用したPR施策を数多く実施してきましたが、この度、Z世代社員を中心とした若年層マーケティングに特化した社内横断チームにて、ノウハウと情報を集約し「インフルエンサーリレーションズ」のサービス提供を強化いたします。プラップジャパンが創業以来培ってきたメディアリレーションズの知見や豊富な経験をベースに、インフルエンサーをメディアのひとつと捉え「インフルエンサーリレーションズ」のサービスを展開します。また、インフルエンサーのデータベースを活用し、お客様のご要望に応じて適切な施策の実施をワンストップでサポートするご提案が可能です。

■ PR発想でインフルエンサーとの関係性を構築する「インフルエンサーリレーションズ」のサービスイメージ



インフルエンサーリレーションズをベースに、お客様のご要望に合わせて多様なサービスをご提案いたします

コミュニケーション分野のリーディングカンパニーとして、常に新たなサービスの開発・提供に挑戦し続けるプラップジャパンは、今後も社内外での連携をより一層強化し、お客様のニーズに寄り添ったサービスを提供してまいります。

プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点を持ち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。 URL : <https://www.prap.co.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プラップジャパン 若年層向けマーケティングチーム

E-mail : youth_project@prap.co.jp